

BRAUWELT®

MEDIADATEN
PrintlePaper
2024

FACHVERLAG HANS CARL GmbH

Anzeigenpreisliste gültig ab 01.01.2024



BRAUWELT®

BRAUWELT
INTERNATIONAL

-> BRAUWELT

-> BRAUWELT International



Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg, Deutschland

Telefon: +49(0)911/ 9 52 85 - 0

Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: brauwelt.com/de
brauwelt.com/en
www.carllibri.com

E-Mail: anzeigen@hanscarl.com
redaktion@hanscarl.com
abo@hanscarl.com



www.facebook.com/brauwelt.fachzeitschrift



www.linkedin.com/showcase/brauwelt
www.linkedin.com/showcase/brauwelt-international
www.linkedin.com/company/fachverlag-hans-carl-gmbh

-> BRAUWELT

-> BRAUWELT International

Inhalt:

BRAUWELT

4-5	Titelporträt
6-9	Themen- und Terminplan
10-15	Anzeigenpreise
16	Formate und technische Angaben
17	Auflagen-, Verbreitungsanalyse
18	Empfänger-Struktur-Analyse

BRAUWELT International

19	Titelporträt
20	Auslandsverbreitung
21	Terminplan
22-24	Anzeigenpreise
25-26	AGB

BRAUWELT®



BRAUWELT®

164. Jahrgang

Erscheinungsweise: 14-täglich

(= 25 Ausgaben/Jahr)

Verbreitung: 2.541

Die Print-Ausgabe der 14-täglich erscheinenden **BRAUWELT**, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

Ergänzend zur gedruckten Version ist die **BRAUWELT** auch als ePaper zu beziehen.

BRAUWELT berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller, Abfüllung und Verpackung bis hin zu Qualitätssicherung, Energie-/Wasser-/Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Anwenderberichte, Unternehmensporträts, Interviews, Marketing- und Verkaufsstrategien, Reporte über Kongresse, Workshops und Seminare, Messevorschau- und Messenachrichten, aktuelle Termin- und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmeldungen.

Mit den Schwerpunkten Brauereitechnologie, Getränketechnik sowie Marketing und Managementpraxis deckt **BRAUWELT** alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Alltag up to date sein müssen.

Die **BRAUWELT** bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

Für die schnelle Information vorab gibt es den **BRAUWELT**-Newsletter.



- 1 Titel:** BRAUWELT
- 2 Kurz-Charakteristik:** Internationales, unabhängiges Fachorgan für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Weltweite, hoch qualifizierte und umfassende Berichterstattung auf Basis fundierter Recherche sowie Erfassung aller wirtschaftlichen und technischen Entwicklungen.
BRAUWELT-ONLINE + Newsletter: Cross-Media mit Print-Ausgaben gewährleistet eine Steigerung der Aktualität durch schnellen Archiv-Zugriff auf alle aktuellen und veröffentlichten Ausgaben der BRAUWELT.
- 3 Zielgruppe:** Fachleute und Führungskräfte der Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.
- 4 Erscheinungsweise:** 14-täglich
- 5 Zeitschriftenformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 164. Jahrgang 2024
- 7 Bezugspreis:**
- Jahresabonnement:** **PRINT**
25 Printausgaben + Online + Newsletter + Archiv
Inland: € 182,90 (inkl. Porto/MwSt.)
Ausland: € 213,70 (inkl. Porto zzgl. MwSt.)
- PRINT + DIGITAL**
25 Printausgaben + ePaper + Online + Newsletter + Archiv
Inland: € 209,90 (inkl. Porto/MwSt.)
Ausland: € 239,40 (inkl. Porto zzgl. MwSt.)
- DIGITAL**
25 ePaper Ausgaben + Online + Newsletter + Archiv
Inland: € 159,90 (inkl. MwSt.)
Ausland: € 149,44 (zzgl. MwSt.)
- Einzelverkaufspreis:** € 9,- (inkl. MwSt.)
- 8 Organ:** –
- 9 Mitgliedschaften:** Mediadatenbank der Deutschen Fachpresse, Teilnahme IVW/IVW-EDA

10 Verlag: Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg, Deutschland
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48
Internet: www.hanscarl.com
E-Mail: info@hanscarl.com

11 Herausgeber: Dr.-Ing. Karl-Ullrich Heyse

12 Anzeigen/Vertrieb: Wolf-Dieter Schoyerer (verantwortlich)
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 44, Fax: - 48
E-Mail: schoyerer@hanscarl.com

13 Redaktion: Dr. Lydia Junkersfeld (Chefredakteurin)
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 58, Fax: - 48
E-Mail: junkersfeld@hanscarl.com

14 Umfangs-Analyse 2022 = 36 Ausgaben

Gesamtumfang:	1.380 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	1.092 Seiten = 79,0 %
Anzeigenteil:	288 Seiten = 20,8 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	83 Seiten = 28,8 %
Bezugsquellen	24 Seiten = 8,3 %
Verlagseigene Anzeigen	110 Seiten = 38,2 %
Einhefter	4 Seiten = 1,4 %
Beilagen	7 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion: 2022 = 1.092 Seiten

Nach Sachgebieten:	
Internationaler Bier- und Getränkemarkt	162 Seiten = 14,9 %
Nationale u. internationale Veranstaltungen	78 Seiten = 7,1 %
Marketing /Verkaufsförderung	36 Seiten = 3,2 %
Bier- und Getränkeherstellung	138 Seiten = 12,7 %
Betriebswirtschaft /Management	96 Seiten = 8,8 %
Qualitätssicherung /Betriebskontrolle	102 Seiten = 9,4 %
Maschinentchnik /Anlagen zur Getränkeherstellung	156 Seiten = 14,4 %
Abfüllung und Verpackung	120 Seiten = 11,0 %
Fuhrpark und Logistik	24 Seiten = 2,1 %
Energie und Umwelt	60 Seiten = 5,5 %
Reinigung und Desinfektion	30 Seiten = 2,7 %
Roh- und Hilfsstoffe	90 Seiten = 8,2 %
	1.092 Seiten = 100,0 %



Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
Januar	1	11.01.2024	02.01.2024	30.11.2023	Brauereitechnologie: Wasser/Energie/Umwelt (1) Bezugsquellenregister	21. bis 25. Januar 2024 GETRÄNKE IMPULS TAGE 2024 Zell am See/Kaprun, Österreich www.getraenke-impuls-tage.de
	2	25.01.2024	16.01.2024	14.12.2023	Getränketechnik: Reinigung & Desinfektion (1) Internationaler Report	
Februar	3	08.02.2024	30.01.2024	28.12.2023	Brauereitechnologie: Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (1) Bezugsquellenregister	18. bis 20. Februar 2024 Beer & Food Attraction Rimini, Italien www.beerandfoodattraction.it
	4	22.02.2024	13.02.2024	11.01.2024	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (1) Internationaler Report	
März	5	07.03.2024	27.02.2024	25.01.2024	Brauereitechnologie: Sudhaus (1) Bezugsquellenregister	13. bis 15. März 108. Internat. Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung Groningen, Niederlande www.vib-berlin.org
	6	21.03.2024	12.03.2024	08.02.2024	Getränketechnik: Abfüllung & Verpackung (1) Internationaler Report	

05. bis 08. März 2024
12. RMI Conference
Rom, Italien
rmi-analytics.com

18. März 2024
20. Rohstoffseminar
Freising, Deutschland
www.lbgt.wzw.tum.de

19. bis 20. März 2024
56. Technologisches Seminar
Freising, Deutschland
www.lbgt.wzw.tum.de

April	7	04.04.2024	25.03.2024	22.02.2024	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung & Lagerung (1) Bezugsquellenregister	1. bis 24. April 2024 Craft Brewers Conference & Brew Expo America Las Vegas, USA www.craftbrewersconference.com
	8	18.04.2024	09.04.2024	07.03.2024	Getränketechnik: Fuhrpark & Logistik (1) Internationaler Report	
Mai	9	02.05.2024	23.04.2024	21.03.2024	Brauereitechnologie: Filtration & Stabilisierung (1) Bezugsquellenregister	24. bis 25. Mai 2024 Beercraft Bozen, Italien www.beercraft.info
	10	16.05.2024	06.05.2024	04.04.2024	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (2)	
	11	31.05.2024	21.05.2024	18.04.2024	Brauereitechnologie Wasser/Energie/Umwelt (2) Internationaler Report	
Juni	12	13.06.2024	04.06.2024	02.05.2024	Getränketechnik: Reinigung & Desinfektion (2) Bezugsquellenregister	26. bis 30. Mai 2024 39. EBC-Congress & Brewers Forum Lille, Frankreich europeanbreweryconvention.eu
	13	27.06.2024	18.06.2024	16.05.2024	Brauereitechnologie: Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (2) Internationaler Report	

11. bis 23. Juni 2024
Brasil Brau
Sao Paulo, Brasilien
brasilbrau.com

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf brauwelt.com/de und brauwelt.com/en







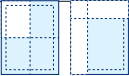
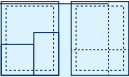
Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Redaktionschluss für Fachartikel	Thema	Messen* Auf folgenden Messen ist BRAUWELT vertreten
Juli	14	11.07.2024	02.07.2024	30.05.2024	Getränketechnik: Abfüllung & Verpackung (2) Bezugsquellenregister	24. bis 26. September 2024 Fachpack Nürnberg, Deutschland www.fachpack.de
	15	25.07.2024	16.07.2024	13.06.2024	Brauereitechnologie: Sudhaus (2) Internationaler Report	
August	16	08.08.2024	30.07.2024	27.06.2024	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (3) Bezugsquellenregister	
	17	22.08.2024	13.08.2024	11.07.2024	Brauereitechnologie: Hefe, Gärung & Lagerung (2) Internationaler Report	
September	18	05.09.2024	27.08.2024	25.07.2024	Getränketechnik: Fuhrpark & Logistik (2) Bezugsquellenregister	
	19	19.09.2024	10.09.2024	08.08.2024	Brauereitechnologie: Filtration & Stabilisierung (2) Internationaler Report	

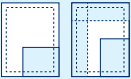

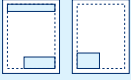

Oktober	20	04.10.2024	24.09.2024	22.08.2024	Management: Markt, Marketing, Betriebswirtschaft, Recht (4) Bezugsquellenregister	28. bis 31. Oktober 2024 CBB Cina Brew & China Beverage Shanghai, China <i>messe-muenchen.de</i>
	21	17.10.2024	08.10.2024	05.09.2024	Brauereitechnologie: Wasser/Energie/Umwelt (3)	
	22	31.10.2024	22.10.2024	19.09.2024	BrauBeviale 2024: Messeausgabe 1 Internationaler Report	
						Messeausgabe BrauBeviale 2024
November	23	14.11.2024	05.11.2024	02.10.2024	BrauBeviale 2024: Messeausgabe 2 Bezugsquellenregister	12. bis 14. November 2024 Filtech Köln, Deutschland <i>www.filtech.de</i>
						Messeausgabe BrauBeviale 2024
	24	21.11.2024	12.11.2024	10.10.2024	BrauBeviale 2024: Messeausgabe 3 Internationaler Report	26. bis 28. November 2024 BrauBeviale Nürnberg, Deutschland <i>www.braubeviale.de</i>
						Messeausgabe BrauBeviale 2024
Dezember	25	12.12.2024	03.12.2024	31.10.2024	Brauereitechnologie: Rohstoffe: Braugetreide; Mälzerei, Hopfen (3) Internationaler Report Bezugsquellenregister	

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

* Weitere Messen & Veranstaltungen finden Sie auf brauwelt.com/de und brauwelt.com/en

1 Anzeigenpreise und Formate (Preise in Euro):

Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.572,-	6.069,-
Panorama** 	-	420 x 297	8.003,-	9.500,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	4.285,-	5.782,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	4.081,-	5.578,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.429,-	3.926,-
	121 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.688,-	3.185,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		

1/4 Seite		185 x 60	210 x 75	1.376,-	2.873,-
		121 x 96	136 x 111		
		90 x 125	105 x 148		
		43 x 275	56 x 297		
1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	927,-	2.424,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	688,-	1.461,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15	-	439,-	952,-
		90 x 30	-		
Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis). Abweichende Formate auf Anfrage.		Preise auf Anfrage			

tvA: 2.541 Exemplare

** Doppelseitige, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

Satzspiegel: Bedruckte Fläche einer Druckseite entsprechend dem Gestaltungsraster.

***Anschnitt:** Bild -oder Textteile, die über den Satzspiegel hinaus gedruckt werden.
Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe (oben, unten, links und rechts)!

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Preise für Bezugsquellen

Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 8,70 4c: € 10,90 pro Rubrik
Sonderfarbe auf Anfrage

Anzeigenbreite:

90 mm

Rabatte:

2 Anzeigen	5%
4 Anzeigen	10%
6 Anzeigen	15%
8 Anzeigen	20%
12 Anzeigen	30%

Rubriken:

z. B. Abwasserbehandlung, Kühlsole, Tanks, Wärmetauscher und andere

Preis inklusive Standardeintrag in unseren Firmeneinträgen unter brauwelt.com/de/firmen

Berechnung der Anzeigenpreise:

Höhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

Anzeigenschluss:

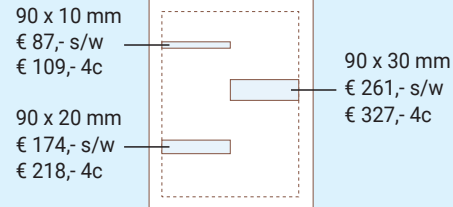
BRAUWELT Terminplan ab Seite 6

Format- und Preisbeispiele für Bezugsquelleneintrag

Grundstoffe, Aromen, Saftkonzentrate / Compounds,
flavours, juice concentrates



Beispiel für eine Rubrik und Ausgabe:



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

- 1 Anzeigenpreise und Formate:** siehe Seite 11 und 12
- 2 Zuschläge:** (rabattierbar)
- Farbe:** je Euroskalenfarbe € 499,-
je Sonderfarbe € 750,-
- Platzierung:**
Bindende Platzierungsvorschriften: 10 % vom s/w-Grundpreis
- Format:**
Anzeigen über Bund: 10 % vom s/w-Grundpreis
- 3 Rabatte:** (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)
- | Malstaffel | | Mengenstaffel | |
|-----------------------|------|---------------|------|
| 3-maliges Erscheinen | 5 % | 2 Seiten | 5 % |
| 6-maliges Erscheinen | 10 % | 3 Seiten | 10 % |
| 12-maliges Erscheinen | 15 % | 6 Seiten | 15 % |
| 24-maliges Erscheinen | 20 % | 12 Seiten | 20 % |
- Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
- 4 Rubriken:**
- | | |
|-----------------|----------------|
| Kleinanzeigen | siehe Seite 12 |
| Stellenangebote | siehe Seite 13 |
| Bezugsquellen | siehe Seite 14 |
- 5 Sonderwerbformen:**
Sonderwerbformen sowie technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert. Es gelten gesonderte Preise und Liefermengen zu Messen etc.
- Einhefter:** (in die buchbinderische Verarbeitung eingehftet)
max. Format: DIN A4, 210 x 297 mm (= beschnittenes Format)
Anlieferung im unbeschnittenen Format: 216 x 303 mm
Preis bei Anlieferung:
4-seitig € 4.250,-

Beilagen: (lose eingelegt)
max. Format: 205 x 292 mm (= beschnittenes Format)
Preise bei Anlieferung bis 25 g € 1.695,-

Advertorial auf Anfrage
Beikleber auf Anfrage
Sonderdrucke auf Anfrage

Diese und weitere Sonderwerbformen finden Sie unter
<https://brauwelt.com/de/service/uebersicht-mediadaten>

Lieferanschrift für Position Sonderwerbformen:
Schleunigdruck GmbH, Elterstraße 27, 97828 Marktheidenfeld

Liefervermerk: Für Ausgabe BRAUWELT Nr. [...]

Benötigte Liefermenge:
3.000 Exemplare (Bei Messen/Veranstaltungen erhöhte Auflagen!)

- 6 Kontakt:** Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Str. 33a
90411 Nürnberg, Deutschland
Tel.: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48
Internet: brauwelt.com/de
brauwelt.com/en
E-Mail: anzeigen@hanscarl.com

- 7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindungen:**
Zahlung innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug.
Zahlungs- und Erfüllungsort ist Nürnberg.
- Postbank Nürnberg
BIC: PBNKDEFFXXX, IBAN: DE04 7601 0085 0004 1008 57
Sparkasse Nürnberg
BIC: SSKNDE77XXX, IBAN: DE44 7605 0101 0001 1160 03



- 1 Zeitschriftenformat:** DIN A4
210 mm breit x 297 mm hoch (beschnitten)
216 mm breit x 303 mm hoch (unbeschnitten)
Satzspiegel: 185 mm breit x 275 mm hoch
Spaltenanzahl: 4 Spalten je 43 mm breit
3 Spalten je 58 mm breit
- 2 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offsetdruck, Rückendrahtheftung oder Klebebindung.
Übernahme digitaler Anzeigen ab mind. 300 dpi.
- 3 Datenübermittlung:**
E-Mail: anzeigen@hanscarl.com
- 4 Dateiformate:**
PDF 1.6 oder PDF X 4
Bitte liefern Sie uns nur druckfähige Daten an:
 - alle verwendeten Schriften sind einzubetten
 - Bilder im CMYK-Farbmodus (nicht RGB), Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi**Alternativ:**
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich.
- 5 Farben:**
Druckfarben im CMYK-Modus. Sonderfarben sind in Absprache möglich
- 6 Proof:**
Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“. Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten.
- 7 Datenarchivierung:**
Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.
- 8 Gewährleistung:**
Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Druck von Farbanzeigen ohne druckverbindliches Proof erfolgt ohne Gewährleistung. Wir gehen davon aus, dass es sich bei den uns zugeleiteten und übergebenen Dateien um Kopien handelt und übernehmen für deren Bestand keine Haftung.
- 9 Kontakt:**
Martina Wehfritz
E-Mail: wehfritz@hanscarl.com
Telefon: + 49(0) 911 / 95 285 - 36



1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

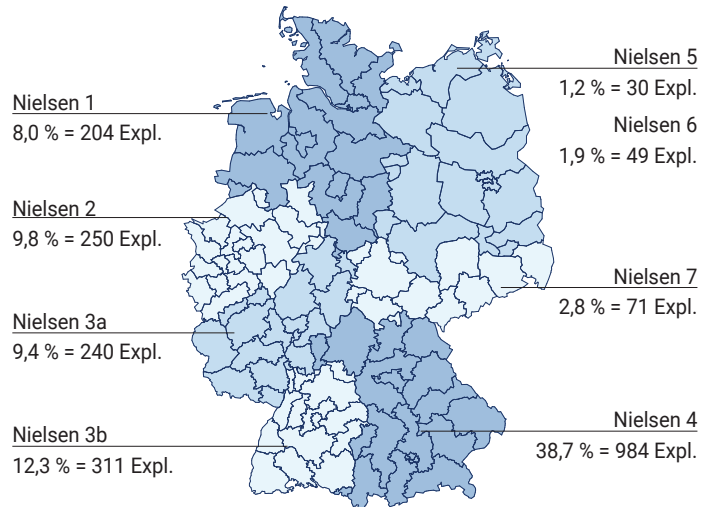
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
(1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023)

Druckauflage:	2.853	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	2.541	davon Ausland: 300
davon ePaper	96	
Verkaufte Auflage:	2.184	davon Ausland: 283
- Abonnierte Exemplare:	1.969	davon Ausland: 274
davon ePaper	81	
- Einzelverkauf:	–	
- Sonstiger Verkauf:	215	davon Ausland: 9
davon ePaper	11	
Freistücke:	357	davon Ausland: 17
davon ePaper	4	
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	408	

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,2	2.241
davon Messen und Veranstaltungen		69
Ausland	11,8	300
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,0	2.541

3.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
 2. Grundgesamtheit: tvA Inland 2.241 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst 102 = 4,6%
 3. Stichprobe: Totalerhebung
 4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
 5. Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 bis 30.06.2023
 6. Durchführung der Untersuchung: Fachverlag Hans Carl GmbH
- Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter brauwelt.com/de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

1.1 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Exemplare
Brauereien, Brauereifachleute	52,8	1.342
Mälzereien	2,0	52
AfG-Hersteller	4,1	104
Großhandel	3,7	94
– davon Großhandel mit Getränken	1,6	40
Einzelhandel	1,9	48
– davon Einzelhandel mit Getränken	1,1	28
Verlagswesen und Druckgewerbe	1,1	29
Chemische Industrie	1,6	41
Maschinenbau und Metallerzeugnisse	7,2	184
Mess-, und Kontrolltechnik	1,5	37
wirtschaftl. Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen	5,9	150
Universitäten, Institute, Fachhoch- und Berufsschulen	4,1	105
Verbände, Bibliotheken, öffentl. Verwaltung	2,9	74
Weitere Branchen kumuliert (d. h. die einzelnen Anteile liegen jeweils unter 0,5 %, sind aber qualifiziert)	3,4	85
Branche nicht bekannt	3,5	89
Sonstige	4,2	107
Rundungsdifferenz	0,1	
Tatsächlich verbreitete Auflage (Jahres-Durchschnitt)	100,0	2.541

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode:
Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung
- Totalerhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien
2. Grundgesamtheit:
tvA Inland 2.541 = 100 %, in der Untersuchung nicht erfasst
0 = 0 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung:
01.07.2022 bis 30.06.2023
6. Durchführung der Untersuchung:
Fachverlag Hans Carl GmbH
Die detaillierte Erhebungsmethode kann unter brauwelt.com/de/erhebungsmethoden eingesehen werden.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

2.2 Sozio Demografie

Merkmale wurden nicht erhoben, weil der Nutzungsgrad der Fachzeitschrift hiervon unabhängig ist.

2.1 Tätigkeitsmerkmale

2.3 Entscheidungsbereiche bzw. Anschaffungsabsichten

BRAUWELT International



BRAUWELT International 42. Jahrgang

PRINT + DIGITAL

6 Printausgaben + ePaper + Newsletter + Archiv

Inland: € 119,90 (inkl. Porto und MwSt.)

Ausland: € 92,30 (+ Porto und MwSt.)

Erscheinungsweise: 6x jährlich

Verbreitung: 9.178

DIGITAL

6 ePaper + Newsletter + Archiv

Inland: € 99,90 (inkl. MwSt.)

Ausland: € 93,36 (zzgl. MwSt.)

BRAUWELT International enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie der Forschung und Entwicklung. Die Publikationssprache ist Englisch.

Ergänzend zur gedruckten Version ist die **BRAUWELT International** auch als ePaper zu beziehen.

THEMENSCHWERPUNKTE: Rohstoffe und ihre Verarbeitung, - Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit, Erschließung internationaler Märkte.

Die **BRAUWELT International** bietet die Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

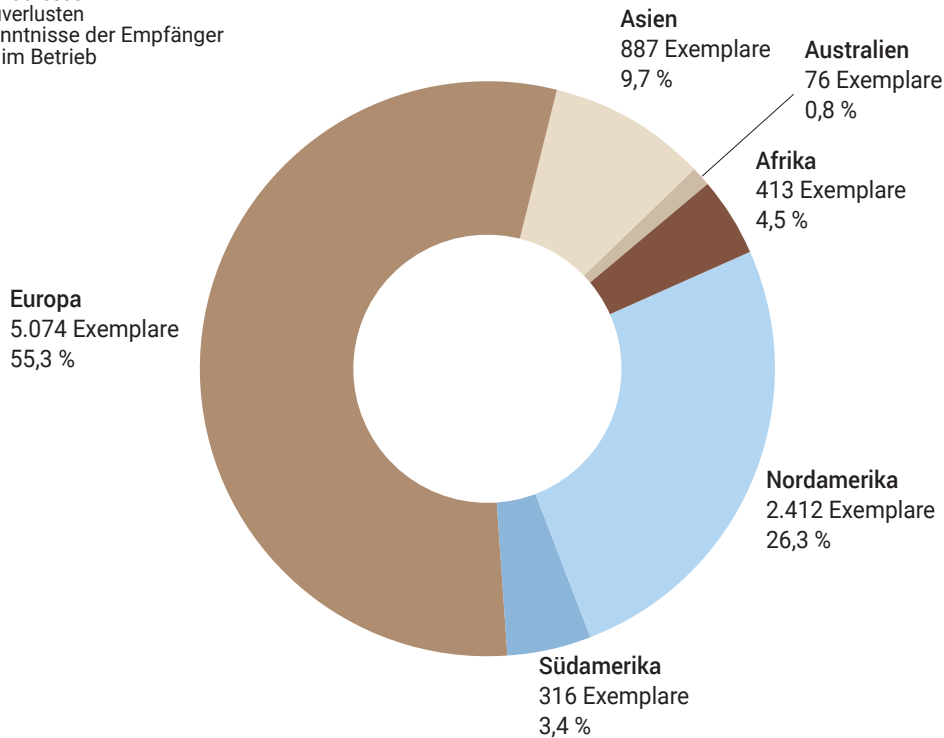
Die Abonnenten der **BRAUWELT International** erhalten die **BRAUWELT International News** in englischer Sprache per E-Mail. Der Newsletter enthält neben aktuellen Marktdaten und Informationen zu technischen Entwicklungen den International Report. Dieser wird exklusiv für die **BRAUWELT International News** geschrieben und besteht aus Insider-Beobachtungen und Kommentaren zur Lage der internationalen Braubranche.

Die Zielgruppe der **BRAUWELT International** umfasst alle Fachleute und Führungskräfte der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft und der Zulieferindustrie sowie Lehrkräfte und Studierende der entsprechenden Lehr- und Ausbildungsanstalten.

9.178 verbreitete Auflage weltweit (inklusive zahlender Abonnenten)

Der BRAUWELT International-Einzelbezieher garantiert Ihnen:

- ➔ die richtige Personenadresse
- ➔ Reduktion von Streuverlusten
- ➔ englische Sprachkenntnisse der Empfänger
- ➔ gehobene Position im Betrieb





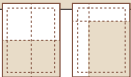
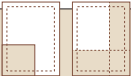



Terminplan

BRAUWELT International

Monat	Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunter-lagenschluss	Redaktions-schluss	Messen
Februar	1	07.02.2024	10.01.2024	13.11.2023	18. bis 20. Februar 2024 Beer & Food Attraction Rimini, Italien www.beerandfoodattraction.it
April	2	03.04.2024	06.03.2024	22.02.2024	05. bis 08. März 2024 12. RMI Conference Rom, Italien rmi-analytics.com 11. bis 13. April 2024 Kibex, Korea International Beer Expo Seoul, Korea www.beerexpo.kr
Vorbericht Craft Brewers Conference					
Juni	3	19.06.2024	22.05.2024	08.04.2024	21. bis 24. April 2024 Craft Brewers Conference & Brew Expo America Las Vegas, USA www.craftbrewersconference.com
August	4	14.08.2024	17.07.2024	03.06.2024	26. bis 30. Mai 2024 39. EBC-Congress & Brewers Forum Lille, Frankreich europeanbreweryconvention.eu
Oktober	5	23.10.2024	25.09.2024	05.08.2024	11. bis 23. Juni 2024 Brasil Brau Sao Paulo, Brasilien brasilbrau.com 28. bis 31. Oktober 2024 CBB China Brew & China Beverage Shanghai, China messe-muenchen.de
Messeausgabe BrauBeviale 2024					
Dezember	6	11.12.2024	13.11.2024	30.09.2024	26. bis 28. November 2024 BrauBeviale Nürnberg, Deutschland www.braubeviale.de

Die Redaktion behält sich Änderungen vor.

Formate	Satzspiegel (B x H) in mm	*Anschnitt (B x H) in mm	s/w €	4-farbig €
Titelseite 	185 x 190	210 x 207	4.503,-	6.000,-
Panorama** 	-	420 x 297	7.979,-	9.476,-
2. Umschlagseite Seite gegenüber Inhaltsverz. 	185 x 275	210 x 297	4.271,-	5.768,-
3. Umschlagseite 4. Umschlagseite 1/1 Seite 	185 x 275	210 x 297	4.070,-	5.567,-
1/2 Seite 	185 x 125	210 x 148	2.413,-	3.910,-
	131 x 192	136 x 207		
	90 x 275	105 x 297		
1/3 Seite 	185 x 84	210 x 100	1.675,-	3.172,-
	121 x 127	136 x 148		
	58 x 275	73 x 297		
1/4 Seite 	185 x 60	210 x 75	1.365,-	2.862,-
	121 x 96	136 x 111		
	90 x 125	105 x 148		
	43 x 275	56 x 297		

1/6 Seite		185 x 41	210 x 56	942,-	2.439,-
		90 x 84	105 x 100		
		58 x 127	73 x 148		
1/8 Seite		185 x 30	210 x 35	698,-	1.471,-
		121 x 45	-		
		90 x 60	-		
1/16 Seite		185 x 15	-	489,-	1.002,-
		90 x 30	-		
Sonderplatzierung (z. B. unterhalb Editorial oder Inhaltsverzeichnis). Weitere Formate auf Anfrage.		Preise auf Anfrage			

** Doppelseitig, angeschnittene Anzeige, die über den Bund gedruckt wird.

Farbzuschläge: je Normalfarbe aus Eurokala
(gültig für Werbeanzeigen)

je Eurokalenfarbe € 499,-

je Sonderfarbe € 750,-

Rabatte: (gültig für Werbe- und Kleinanzeigen)

Malstaffel Mengenstaffel

3-maliges Erscheinen 5 % 2 Seiten 5 %

6-maliges Erscheinen 10 % 3 Seiten 10 %

12-maliges Erscheinen 15 % 6 Seiten 15 %

24-maliges Erscheinen 20 % 12 Seiten 20 %

Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr)

Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Beilagen: Preise bei Anlieferung lose eingelegt,
max. Format: 205 x 292 mm (= beschnittendes Format)
bis 25 g € 3.126,-

Einhefter: 4-seitig € 9.054,-
(inkl. Druckkosten) weitere Preise auf Anfrage

Lieferadresse: für Beilagen, Einhefter
Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Str. 33a
90411 Nürnberg, Deutschland

Liefervermerk:
Für Ausgabe BRAUWELT International Nr. [...]

Benötigte Liefermenge:
9.200 Exemplare

Satzspiegel: Bedruckte Fläche einer Druckseite entsprechend dem Gestaltungsraster.

***Anschnitt:** Bild oder Textzeile, die über den Satzspiegel hinaus gedruckt werden.

Bei Anschnittanzeigen 3 mm Beschnittzugabe (oben, unten, links und rechts)!

Anzeigen-Preisliste

gültig ab 01.01.2024

Preise für Stellen- und Kleinanzeigen

Millimeter-Preis/Spalte für Anzeigen:

s/w: € 2,30 4c: € 3,20

Sonderfarbe auf Anfrage

Chiffregebühr:

€ 8,- pauschal

Rabatte:

3-maliges Erscheinen	5 %
5-maliges Erscheinen	10 %
7-maliges Erscheinen	15 %
9-maliges Erscheinen	20 %
12-maliges Erscheinen	25 %

Berechnung der Preise für Kleinanzeigen:

Anzahl der Spalten x Höhe in mm x Millimeter-Preis

Beispiel:

s/w-Anzeige 50 mm hoch, 2 Spalten breit

2 Spalten x 50 mm x € 2,30 = € 230,-

Preise für Bezugsquellen

Millimeter-Preis für Anzeigen:

s/w: € 7,20 4c: € 9,40 pro Rubrik

Sonderfarbe auf Anfrage

Anzeigenbreite:

90 mm

Rabatte:

2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
6 Anzeigen	15 %
8 Anzeigen	20 %
12 Anzeigen	30 %

Berechnung der Preise für Bezugsquellen:

Anzeigehöhe in mm x Millimeter-Preis x Rubrikanzahl

Beispiel Bezugsquelle:

s/w-Anzeige 30 mm hoch, 1 Rubrik

1 Rubrik x 30 mm x € 7,20 = € 216,-

A. Allgemeine Regelungen**§ 1 Geltungsbereich**

- (1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hiervon ausgenommen sind Käufe und Abonnements über den Onlineshop Caribri des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.
- (4) Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

§ 2 Vergütung

- (1) Für die Leistungen des Anbieters wird die im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.
- (2) Sämtliche Preisangaben und -vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

§ 3 Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.
- (2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.
- (3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.
- (4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.
- (5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 4 Höhere Gewalt

- (1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistungen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.
- (2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereinbrüche, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenführender Leitungen oder Infrastruktur.
- (3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über den Eintritt eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

§ 5 Gewährleistung

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter steht dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitserzeugnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt den Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.
- (2) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzuändern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber den vertraglichen Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.
- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitserzeugnisse bei allgemeinen Veränderungen

der Technik (z.B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C Standards, Online-Zugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eignung auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.

- (4) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zumutbar ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.
- (5) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitserzeugnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die noch in Rede stehenden Mängel nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommenen Änderungen bzw. unterliegenden Pflege/Aktualisierungshandlungen verursacht wurden. Das Selbstbeseitigungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.
- (6) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Abnahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantiesprüche bleiben unberührt.

§ 6 Abnahme

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Verfügungsstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.
- (2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

§ 7 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen verursachten Schäden unbeschränkt.
- (2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Für vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand Nürnberg.

§ 9 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert außerdem, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.
- (3) Verstoßen die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.
- (4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Verstoßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt.
- (5) Der Kunde verpflichtet sich durch auf dem neusten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§ 10 Nutzungsrechte

- (1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.
- (2) Die vorgenannte Rechteinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.

- (3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mit „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§ 11 Sonstiges

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenanzeigen

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenanzeigen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.
- (2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweils gebuchten Dienstleistung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss

- (1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerbern des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

§ 3 Chiffreanzeigen

- (1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffreanzeige“). Sofern das Schalten einer Chiffreanzeige vereinbart ist, wird der Anbieter die Stellenanzeige veröffentlichen und Nachrichten oder Bewerbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer beim Anbieter eingehen an den Kunden weiterleiten.

C. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbebannern auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Beilage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

§ 2 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nichts anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.
- (2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise auszuführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.
- (3) Die Auswahl des Werbebanners sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbebanner sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

§ 4 Auflagenminderung

Bei der Veröffentlichung von Werbebeilagen in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preis-minderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preis-minderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeinhalten

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.
- (2) Für die Einstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser AGB.

§ 2 Konzeptionierung

- (1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.
- (2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform abnehmen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubindenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmetests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die bevollmächtigt sind, alle notwendigen oder zweckmäßigen Entscheidungen zu treffen.
- (4) Sofern der Anbieter dem Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zum Lead-Generierung

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen werbliche Ansprache eingeholt.

§ 2 Einwilligung

- (1) Der Anbieter holt vor einem Download die folgende Einwilligung ein: „Ja, ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an den Herausgeber des Whitepapers (s.o. unter „Bereitgestellt von“) weitergegeben werden und mich dies per E-Mail, Post und/oder telefonisch mit weiteren Informationen kontaktieren kann. Die Erteilung ist Voraussetzung für den Download des Whitepapers.“
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die vorgenannte Einwilligungserklärung für die geplante Verwendung der Daten ausreichend ist.
- (3) Der Anbieter wird die Plattform so gestalten, dass ein Download technisch nicht möglich ist, wenn die Einwilligung vorab nicht abgegeben wurde.

§ 3 Verwendung der Daten

Der Kunde verwendet die Nutzerdaten ausschließlich zum ursprünglich geplanten Zweck der werblichen Kontaktaufnahme. Eine Weitergabe der Daten oder anderweitige Verwendung ist nicht zulässig. Der Kunde haftet dafür, dass die Verwendung der Nutzerdaten den datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht und haftet vollständig für eine datenschutzrechtswidrige Verarbeitung der Daten.



Fachverlag Hans Carl GmbH
Andernacher Straße 33a
90411 Nürnberg, Deutschland

Telefon: +49(0)911/ 9 52 85 - 0
Fax: +49(0)911/ 9 52 85 - 48

Internet: brauwelt.com/de
brauwelt.com/en
www.hanscarl.com

