

BRAUWELT®

Online MEDIADATEN 2024

GÜLTIG AB 01.01.2024



BRAUWELT® WERBEBANNER

brauwelt.com/de



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

01 LEADERBOARD

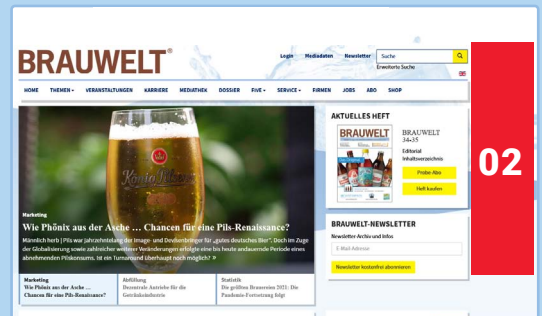


Abmessung	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975,- €/Monat



02 SKYSCRAPER

Abmessung	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	890,- €/Monat



03 HOCKEY STICK

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050,- €/Monat



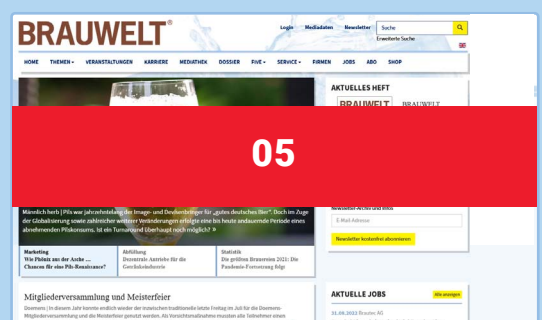
04 WALLPAPER

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275,- €/Monat



05 BANDEROLE

Abmessung	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500,- €/Monat



BRAUWELT® WERBEBANNER

brauwelt.com/de

06 MEDIUM RECTANGLE



Abmessung	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

07 VIDEO AD



Abmessung	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

08 MAIN CONTENT AD



Abmessung	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300,- €/Monat

09 FLOOR AD



Abmessung	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

CO2-Neutralität in der Brauwirtschaft – Welchen Einfluss hat die Digitalisierung?

13.08.2022 Fachbeitrag/Beitrag
Bierbrauer (m/w/d)
Newsletter

06

Neue Drucktanks in der Schlossbrauerei Eggenberg

Moderne Anforderungen an Gasthausbrauereien

MEISTGELESEN

Biomasseerzeugung zum Recycling von Brauereststoffen

Schimmelstabilität von Bier, Teil 1: Faktoren der Schimmelstabilität und Schimmelpilzverfälscher

Wie Plinius aus der Arche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

Erste Keller Erlangen 2022

Einweihung Hopsteiner Taproom 2022

IGN Hopfestag 2022

Smarte Bierwasserfiltration: Pilsner-BMP® Plus Smart SS

Besseres Verständnis: Ihre digitale Bier-DNA: BrewAssist

Get gerüstet für neue Herausforderungen

Team bei Bierfesttag die aktuell vertriebenen Meisterschüler für May Day. Neben der Methode von Späthofe, die ein in der Bier-Technologie haben, gibt es jetzt eine weitere Methode von Watzback et al. Wie sagen die Schüler die erprobten Methoden, und für was eignet sich welche besser? Die Antworten sind auf jeden Fall klar.

Schimmelstabilität von Bier, Teil 1: Faktoren der Schimmelstabilität und Schimmelpilzverfälscher

Wie Plinius aus der Arche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

07

Erste Keller Erlangen 2022

Einweihung Hopsteiner Taproom 2022

IGN Hopfestag 2022

Schimmelstabilität von Bier, Teil 1: Faktoren der Schimmelstabilität und Schimmelpilzverfälscher

Wie Plinius aus der Arche ... Chancen für eine Pils-Renaissance?

08

Vertriebspartnerschaft mit BrewDog

Tim Fuchs neuer Prüfvervollmächtigter für Bier

BRAUWELT UNTERWEGS

12.09. - 14.09.2022

drinkee

Neue Meisterschüler

10.09.2022

V.B.-Fahrerzeug

Veranschaulicht und Lebensstil für Brauer in Berlin (V.B.)

BRAUWELT-KALENDER

Get gerüstet für neue Herausforderungen

09

THEMEN

Rezepte

Wasser

Getränke

Getränketechnik

Veranstaltungen

Karrieren

Medien

Shop

Übergang

Logistik

Beitrag

Qualitätsicherung

Werbung/Verpackung

Label

Marketing

Management

Werte

Recht

Statistik

ABC

Servic

FAQ

Login

f

in

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3 Schaltungen:	5%
6 Schaltungen:	10%
9 Schaltungen:	15%
12 Schaltungen:	20%

brauwelt.com/de

PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN

Ihr Firmeneintrag inklusive Kontaktinformationen, Verknüpfungen mit Social-Media-Kanälen, Produkten, Nachrichten, Bildergalerien, Videos, Veranstaltungen und einer Headergrafik inklusive Logo.

ERHÖHEN SIE IHRE REICHWEITE

Durch die Präsenz Ihres Unternehmens erhalten Sie mehr qualifizierte Kundenanfragen und generieren potenzielle Neukunden.

Unterstützt wird dies durch Teaser Boxen in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de

Unsere Firmeneinträge fungieren als ideale Plattform für alle, die Zulieferer zu einem bestimmten Bereich der Brau- und Getränkeindustrie suchen. Hier finden Sie Einzelheiten zum Unternehmen wie Firmen- und Kontaktinformationen, Nachrichten, Bilder, Videos, Produkte und Veranstaltungen.

Suchen und finden Sie Firmenadressen anhand von Firmennamen oder Services, um den passenden Dienstleister oder Anbieter für Ihr Anliegen aufzuspüren - und das weltweit!

Sie haben selbst eine Firma und möchten gerne bei der Firmensuche gefunden werden? Kein Problem: Tragen Sie sich jetzt ein und sichern Sie sich Ihren Einsteiger-, Standard- oder Premiueintrag!

Preise | FAQ | AGB

FIRMENSUCHE

Suchbegriff eingeben - Land Auswählen -

PAKETE & PREISE

 EINSTEIGER	 STANDARD	 PREMIUM
<p>Grundeintrag der Firma</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Firmenname✓ Anschrift	<p>Unternehmensprofil und Features</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Grundeintrag wie bei EINSTEIGER✓ Logo✓ Unternehmensprofil✓ Kontakt + Social Media✓ Teaser Box Startseite	<p>Zusatzfeatures und hohe Reichweite</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Features wie bei STANDARD✓ Logo, Bilder, Videos✓ Nachrichten✓ Veranstaltungen✓ Produkte✓ Logolaufleiste
<p>▶ 0,00 EUR</p>	<p>▶ 39,00 EUR* pro Monat</p>	<p>▶ 79,00 EUR* pro Monat</p>

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

* Laufzeit beträgt 12 Monate. Danach verlängert sich der Eintrag automatisch auf unbestimmte Zeit, kann während dieser Vertragslaufzeit jedoch jederzeit mit einer Kündigungsfrist von 1 Monat gekündigt werden.

Rechnungsstellung:
Die Einträge sind nicht rabatt- bzw. provisionsfähig.
Die Einträge werden für die gesamte Buchungsdauer (1 Jahr) im Voraus in Rechnung gestellt.

brauwelt.com/de

PREMIUM MUSTEREINTRAG

Home > FIVE > Firmen > Firmeneintrag > Fachverlag Hans Carl GmbH

Firmeneintrag

BRAUWELT INTERNATIONAL
 世界 и напитки
 EN ESPAÑOL 中文 旅

FACHVERLAG
HANS CARL

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

Gegründet wurde der Fachverlag Hans Carl im Jahr 1861 von Johann Carl und ist einer der ältesten Fachverlage in Deutschland. Er war Motor zur Gründung des Deutschen Brauer-Bund und wird mittlerweile in der sechsten Generation als Familienunternehmen geführt.

Der Fachverlag Hans Carl, Nürnberg, steht für ein weltweites Informationsnetz für die gesamte Brau- und Getränkebranche. Er ist Informationsdienstleister und Mittler für die gesamte Branche und bedient seine Kunden weltweit im Printbereich mit Büchern und Zeitschriften, im Online-Bereich mit verschiedenen Internetangeboten, Newslettern und Archiven.

Seine Leser – das sind alle an Wissenschaft und Forschung im Brauereibereich interessierte: Neben Forschern aus den verschiedensten Institutionen auch die Technischen Leiter der Brauereien national und international, vor allem die Verantwortlichen in den Bereichen Technik, Technologie, Qualitätssicherung sowie Forschung und Entwicklung.

Mit seinen Fachzeitschriften deckt der Fachverlag Hans Carl thematisch alle Bereiche der Brau- und Getränkebranche ab, von der Herstellung, über Vertrieb bis zum Marketing. Mit den verschiedenen Titeln werden alle Zielgruppen angesprochen, die mit Bier und Getränken zu tun haben.

Über die Fachhandlung Hans Carl sind wir in der Lage, alle Bücher und Publikationen über Bier und Getränke bis hin zur Belieferung in kürzester Zeit weltweit zu beschaffen und auszuliefern. Neben den klassischen Methoden der Buchbestellung per Fax oder Telefon bietet der BRAUWELT Shop umfangreichen Service.

Kontakt
 Fachverlag Hans Carl GmbH
 Aulendorfstr. Straße 33a
 90411 Nürnberg
 Deutschland

+49 (0) 9 119 52 85-0
 +49 (0) 9 119 52 85-48
 info@hanscarl.com
 www.hanscarl.com

Ansprechpartner
 Michael Schmitt
 Geschäftsführer
 +49 (0) 9 119 52 85-20
 m.schmitt@hanscarl.com

Zurück zu Firmen

- ▶ Nutzen Sie die Firmenseite zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen
- ▶ Verknüpfen Sie ihre eigenen Nachrichten mit Artikeln aus der BRAUWELT
- ▶ Ausspielung der Inhalte auf www.brauwelt.com/de

PRÄSENT SEIN, WO SICH IHRE ZIELGRUPPE AUFHÄLT UND IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN!

✓ Bildergalerie + Videos

BRAUWELT® Login Registrieren News

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK FIVE SERVICE FIRMEN JO

Home > Mediathek > Bildergalerien > Brauereivideo 2018

Brauereivale 2018

BRAUEREIVALE 2018
 13. - 15. November 2018, Nürnberg

Teaser Box

NEUE FIRMENEINTRÄGE Eintrag schalten

Katz GmbH & Co.KG
 76599 Weisenbach

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH
 29313 Hambühren

Bavaria Getränkemaschinen GmbH
 24963 Tarp

Redl GmbH
 2020 Hollabrunn

✓ Suchergebnis

BRAUWELT® Login Mediathek

HOME THEMEN VERANSTALTUNGEN KARRIERE MEDIATHEK DOSSIER FIVE SERVICE FIR

Home > Firmen

FIRMENSUCHE

CUSS - Land Auswählen

Suchen Zurücksetzen

Ihre Suche lieferte 1 Ergebnisse

CUSS Chriwa Umwelt-Systemtechnik und Service GmbH
 CHRIWA™ ist eine auf Wasser- und Abwasserbehandlung sowie Biogas-Analysentechnik spezialisierte, weltweit agierende Firmen-Holding

✓ Veranstaltungen

2019 Jan Feb Mär Apr Mai Jun Jul Aug Sep Okt Nov Dez

14. 18.01.2019
 Der Mineralwasserexperte
 Schulungsaquarium Föhndorf, Hauptstr. 01, Föhndorf/Österreich

15. 18.01.2019
 Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzsicherung durch Getränkelieferungsverträge“
 Doorners Academy GmbH, Sofienstraße 1, Gießfeld

18. 27.01.2019
 Internationale Grüne Woche
 Weitere Informationen unter www.gruenewoche.de

20. 23.01.2019
 Getränke Impuls Tage
 Kongresshotel „Der Kottenhof“, Ran 6, Saalfelden-Leogang/Österreich

21. 24.01.2019
 Seminar „Absatzfinanzierung und Absatzsicherung durch Getränkelieferungsverträge“
 Doorners Academy GmbH, Sofienstraße 1, Gießfeld

25. 27.01.2019
 Brauer-Ski-Cup
 Rietzenberg

31.01.01.2019

✓ Nachrichten

Anton Paar GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

04.07.2023 Anzeige

100 JAHRE ANTON PAAR

Die Erfolgsgeschichte des Unternehmens begann am 4. Januar 1922, als Anton Paar seine Schlosserei gründete. Damals war kaum vorstellbar, dass aus dem Ein-Mann-Betrieb eines Tages ein Weltkonzern mit aktuell mehr als 3.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden würde. »

LABORGERÄTE FÜR DAS PERFEKTE BIER

Anton Paar ist stolz darauf, seit über fünf Jahrzehnten die Dichtmesstechnik für die Getränkeindustrie immer weiter zu verbessern. Seit mehr als 20 Jahren bietet das Unternehmen mit der CO₂- und Ethanolgehaltbestimmung zwei weitere Schlüsselparameter für diese Branche. »

QUALITÄTSKONTROLLE DES GESAMTSÄUERSTOFFGEHALTS

Anton Paar hat das neue TPO-Messgerät, TPO 5000, auf den Markt gebracht. Damit wird der Gelöst- und Kopfraumsauerstoff in abgefülltem Bier und Softdrinks schnell und einfach in einem Schritt bestimmt. Mit seinem robusten, spritzwassergeschützten Edelstahlgehäuse ist es für den langfristigen Einsatz im Produktionsbereich konzipiert. »

OPTISCHE PROFESSENSORFEN FÜR JEDES GETRÄNK

✓ Produkte

Fachverlag Hans Carl GmbH

ÜBER UNS NACHRICHTEN BILDER/VIDEOS PRODUKTE VERANSTALTUNGEN

BRAUWELT
 Die Print-Ausgabe der wichtigsten erscheinenden BRAUWELT, dem internationalen, unabhängigen Fachorgan für die gesamte Getränkebranche, bietet topaktuelle Berichte, Meldungen und Nachrichten aus der ganzen Welt der Brau- und Getränkewirtschaft.

BRAUWELT berichtet über neueste Technik und Technologien von den Rohstoffen über das Sudhaus, den Gär- und Lagerkeller etc. bis hin zu Qualitätsicherung, Energie/Wasser-Umweltfragen und Logistik. Sie präsentiert Anwesenberichte, Unternehmensportraits, Interviews, Marketing- und Verkaufstrategien, Reports über Kongresse, Workshops und Seminare, Messen, Messenberichte, aktuelle Termine und Veranstaltungshinweise, Unternehmens- und Verbandsnachrichten und Personalmitteilungen.

Mit den Schwerpunkten (je 1-mal pro Monat) Brauereitechnologie, Getränke- und Marketing sowie Marketing und Managementpraxis deckt BRAUWELT alle Wissensbereiche ab, in denen Fachleute und Führungskräfte aus der Brau- und Getränkewirtschaft im beruflichen Alltag up to date sein müssen.

Die BRAUWELT bietet eine geeignete Plattform für einen umfassenden Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkebranche.

BRAUWELT INTERNATIONAL
 Die Print-Ausgabe der BRAUWELT International enthält ausgesuchte Berichte und Fachartikel von namhaften Autoren aus der internationalen Brau- und Getränkewirtschaft, der Zulieferindustrie sowie der Forschung und Entwicklung.

BRAUWELT
 Die Publikationssprache ist Englisch. Alle Wissensbereiche der internationalen Getränke- und Brauereiwirtschaft werden abgedeckt: von Rohstoffen und ihrer Verarbeitung über Bier- und Getränkeproduktion, Abfüllung und Verpackung, Logistik, Energie, Wasser und Nachhaltigkeit bis zur Erschließung internationaler Märkte. Die BRAUWELT International bietet eine geeignete Plattform für einen weltweiten Wissensaustausch innerhalb der Brau- und Getränkeindustrie.

BRAUWELT-NEWSLETTER TERMINE

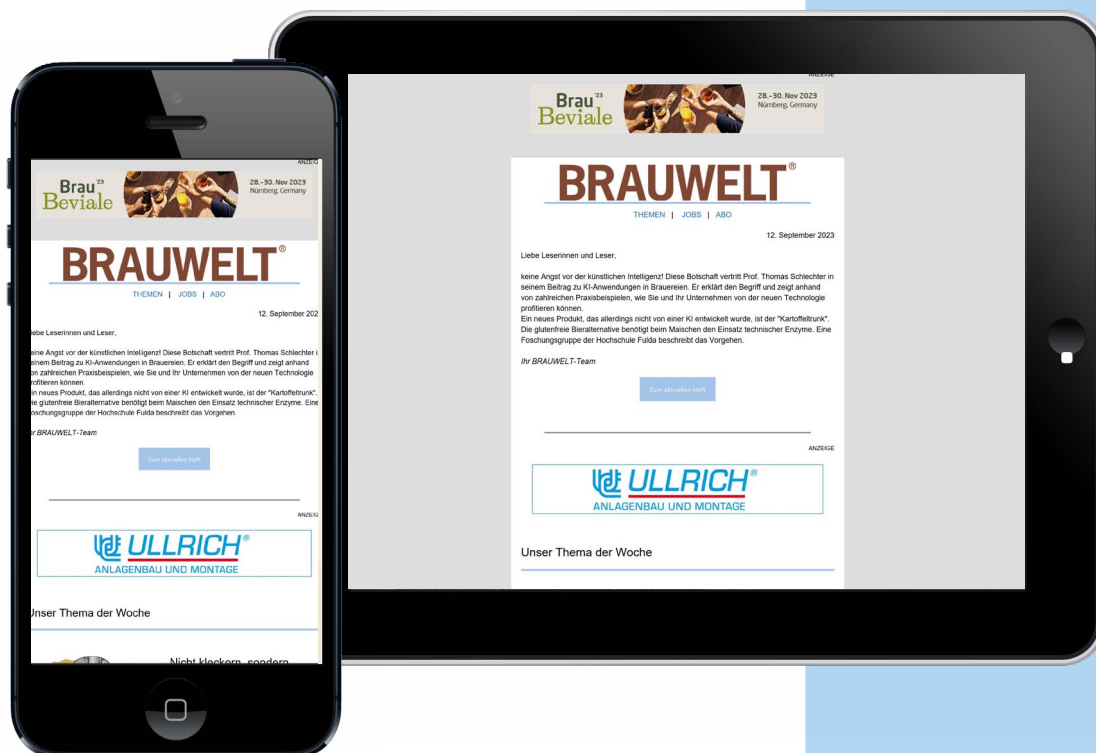
Seien Sie der Zeit voraus und präsentieren Sie sich in unserem BRAUWELT Newsletter, der jeweils 2 Tage vor dem Erscheinen der Druckausgabe versendet wird.

Anzahl Empfänger: 5.107
(Stand Oktober 2023)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 24%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
09.01.2024	06.02.2024	05.03.2024	02.04.2024	14.05.2024	11.06.2024
23.01.2024	20.02.2024	19.03.2024	16.04.2024	28.05.2024	25.06.2024
			30.04.2024		
Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
09.07.2024	06.08.2024	03.09.2024	01.10.2024	12.11.2024	10.12.2024
23.07.2024	20.08.2024	17.09.2024	15.10.2024	19.11.2024	
			29.10.2024		



BANNER IM BRAUWELT-NEWSLETTER

- 01 PREMIUM**
Format: 600x160 Pixel
- 02 TOP**
Format: 600x100 Pixel
- 03 TEXTANZEIGE**
max. Textumfang 300 Zeichen
- 04 TEXT/BILD ANZEIGE**
Bild max. 250 px breit und Textumfang
max. 300 Zeichen
- 05 STANDARD**
Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	460,- Euro
TOP	360,- Euro
STANDARD	310,- Euro
TEXTANZEIGE	330,- Euro
TEXT/BILD ANZEIGE	365,- Euro

TECHNISCHE ANGABEN

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

01

BRAUWELT®

THEMEN | JOBS | ABO

21. November 2023

Liebe Leserinnen und Leser,

Sicherheit ist ein Aspekt, der in den Beiträgen der aktuellen BRAUWELT-Ausgabe oft angesprochen wird: Lebensmittelsicherheit, Produktschutz, Arbeitssicherheit. Beispiel Wasseraufbereitung: Hier kann bei Verwendung chlorhaltiger Mittel als Nebenprodukt Chlorat entstehen, das kontrolliert werden muss. Unter dem Aspekt des möglichst sicheren und chlorärmsten Betriebes von Desinfektionsanlagen werden im Beitrag von Dr. Horst Born die Ursachen, die rechtlichen Rahmenbedingungen, mögliche Eintragsquellen sowie vor allem Präventionsmöglichkeiten vorgestellt – denn der Anlagenbetreiber hat vieles selbst in der Hand.

Im vierten Teil unserer Serie zu Hygienic Design stellen wir die European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG) mit ihren Zielen und Strukturen wie zum Beispiel dem EHEDG-Prüflabor am Forschungszentrum Weihenstephan vor. Sie entwickelt im Bereich Hygienic Design Leitlinien und Testmethoden, die der Industrie zu gut konstruierten Produktionsanlagen verhelfen und so einen effizienten Betrieb ermöglichen.

Ihr BRAUWELT-Team

Zum aktuellen Heft

Unser Thema der Woche

Vermeidung von Chlorat bei der Getränkeherstellung

Abo
Nebenprodukt | Chlorbasierte Desinfektionsverfahren leisten ihren Beitrag zur Produktsicherheit. Bei der Herstellung können jedoch unerwünschte Nebenprodukte wie Chlorat entstehen: Strategien zur Vermeidung.

[Weiterlesen >](#)

02

Weitere Themen

Hygienic Design – gut gerüstet für die Zukunft

Abo
Beste Voraussetzungen | Im vierten Teil der Hygienic Design-Serie wird die European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG) vorgestellt. Die Prüfstelle im BILQ bietet umfangreiche Möglichkeiten zur Durchführung der Hygienic Design-Prüfung.

BrauBeviale 2023 Vorschau: Endlich wieder zu Gast in Nürnberg

Unsere beliebte BRAUWELT Vorschau hilft, schnell und einfach den Überblick zu behalten. Welche Themen sind in diesem Jahr der Schwerpunkt? Wo finden sich die Aussteller? Welche Produkte werden präsentiert? Hier finden Sie – klar strukturiert und nach Hatten sortiert – Informationen der Aussteller zu ihrem diesjährigen Messeauftritt.

[Jetzt nachschlagen >](#)

Probearbeit: Möglichkeiten und Grenzen

Abo
Arbeit auf Probe | Zur Bekämpfung des Arbeitskräftemangels in der Braubranche besteht die Möglichkeit, einen Kandidaten zur Probe arbeiten zu lassen. Welche Kriterien müssen bei einer solchen Probearbeit beachtet werden?

[Weiterlesen >](#)

05

Einfach den Überblick zu behalten: Welche Halle bietet welchen Schwerpunkt? Wo finde ich welchen Aussteller?

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

- 3 Schaltungen: 5%**
- 6 Schaltungen: 10%**
- 9 Schaltungen: 15%**
- 12 Schaltungen: 20%**

ERSCHEINUNGSWEISE

25 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/de

VIDEOS

Mit einer Videobotschaft erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. Darüber hinaus ermöglichen Video-Anzeigen eine rasche und einfache Erklärung von komplexen Produkten und Zusammenhängen.

Videoformate	mp4, m4a
Dateigröße	max. 128 MB
Überschrift	max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beschreibungstext	max. 580 Zeichen inkl. Leerzeichen
Reporting	4 Wochen nach Veröffentlichung
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Videos
Laufzeit	1 Monat

BEWERBUNG DES VIDEOS



IM BRAUWELT-NEWSLETTER

1 Aussendung



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe



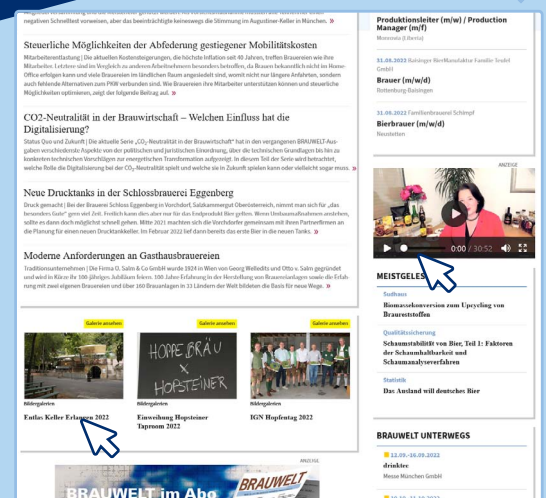
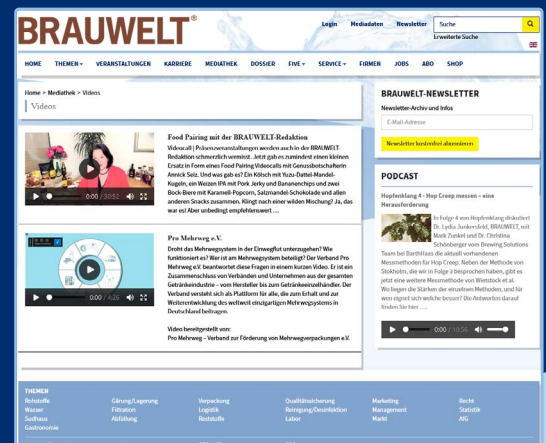
SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



1 WOCHE

Einblendung des Videos in der Sidebar auf www.brauwelt.com/de

Preis bei Anlieferung	1.450 € Nicht rabattfähig
------------------------------	---------------------------



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/de

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTLISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/de

Laufzeit 1 Monat



BANNER
im BRAUWELT-Newsletter

2 Aussendungen



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT

1 Ausgabe

Preis bei Anlieferung	1.950 € Nicht rabattfähig (Anlieferung einer fertiggestellten PDF)
------------------------------	---

IHRE VORTEILE

- ▶ Generierung wertvoller Leads
- ▶ Stärkung Ihres Brand Buildings
- ▶ Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Gut gerüstet für neue Herausforderungen

Bereitgestellt von: Siemens AG
Datum: 25.01.2021



Die aktuellen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie erfordern von Unternehmen der Lebensmittel- und Getränkeindustrie höchste Flexibilität bei der Anpassung an neue Gegebenheiten. Diese Themenreihe untersucht die 'neue Normalität' in der globalen Nahrungs- und Genussmittelindustrie, insbesondere die Rolle der intelligenten Finanzierung und agiler Technologien für Produktionsunternehmen.

Schwerpunkte der Studie

- Unternehmen, die in Automatisierung, Digitalisierung und Modernisierung investieren, sind für neue Marktanforderungen bestens gerüstet.
- Investitionsvorteile sind messbar in Form von quantifizierbaren Produktivitätsgewinnen, Effizienzvorteilen und Qualitätsverbesserungen.
- Über die nächsten fünf Jahre sind in der globalen Lebensmittel- und Getränkeindustrie Digitalisierungsinvestitionen in Höhe von 567 Mrd. \$ erforderlich.
- Mit intelligenter Finanzierung können Sie selbst in diesen herausfordernden Zeiten Investitionsvorteile wahrnehmen.

Um das Whitepaper herunterzuladen, müssen Sie registrierter Benutzer sein.

[Registrieren](#)

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

01 LEADERBOARD



Abmessung	728 x 90 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	975,- €/Monat

02 SKYSCRAPER

Abmessung	160 x 600 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	890,- €/Monat

03 HOCKEY STICK

Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts)
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.050,- €/Monat

04 WALLPAPER

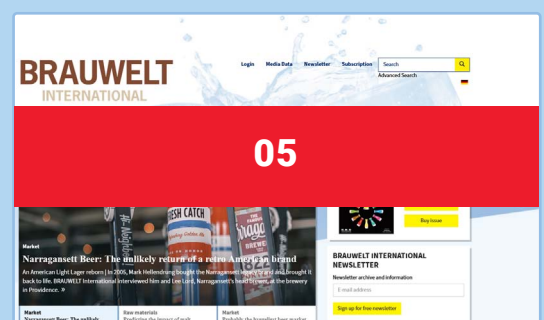
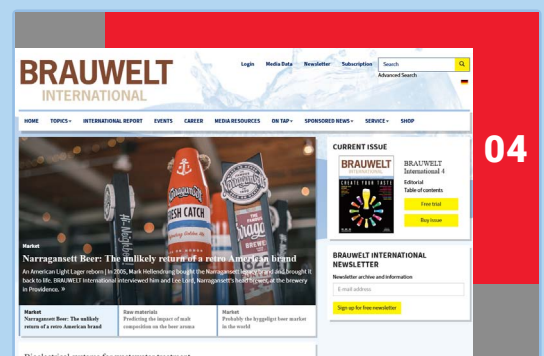
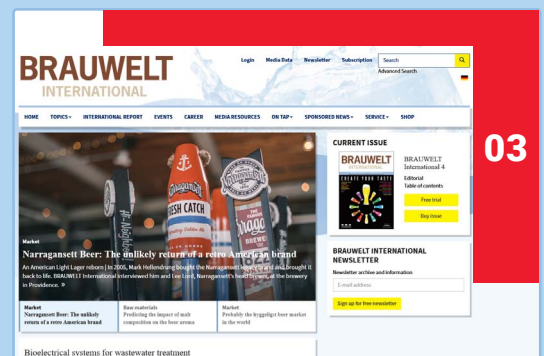
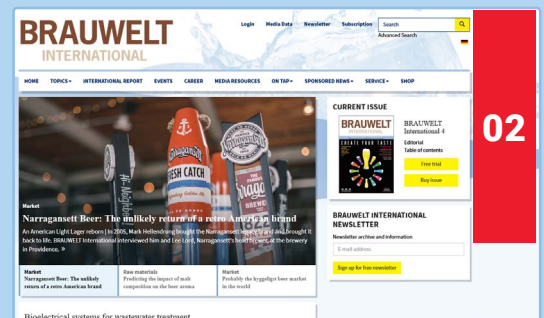
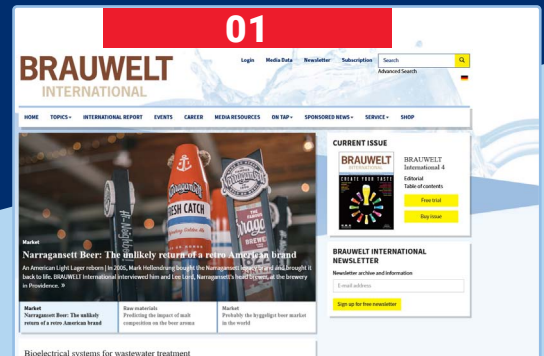
Abmessung	728 x 90 Pixel (oben), 160 x 600 Pixel (rechts), zzgl. Hintergrundefärbung nach Wahl
Dateigröße	max. 50 KB je Datei
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.275,- €/Monat

05 BANDEROLE

Abmessung	770 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 4 MB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.500,- €/Monat



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterskaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.



brauwelt.com/en

06 MEDIUM RECTANGLE

Abmessung	300 x 250 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

07 VIDEO AD

Abmessung	300 Pixel in der Breite
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	Mp4, FLV, WMV, AVI, MPG, MPEG
Platzierung	alle Seiten mit Sidebar (rechts), Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

08 MAIN CONTENT AD

Abmessung	600 x 220 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	nur Startseite, Exklusivplatzierung ohne Rotation
Preis	1.300,- €/Monat

09 FLOOR AD

Abmessung	1200 x 200 Pixel
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png (andere Dateiformate auf Anfrage)
Platzierung	auf allen Seiten, Platzierung in Rotation
Preis	1.200,- €/Monat

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.



Nur die mit diesem Symbol markierten Banner werden mobil ausgespielt. Ihr Desktop Werbemittel wird auf das entsprechende mobile Format herunterkaliert. Bei Rotation wird Ihre Werbung nach dem Zufallsprinzip über alle Seiten gestreut.

Market
Surgepriced beer: The unlikely return of a retro American brand

Raw materials
Predicting the impact of malt competition on the beer arena

Market
Trends: The biggest beer market in the world

Sign up for our newsletter

06

Biological systems for wastewater treatment
Intelligent wastewater cleaning: The development of biotechnological systems for the recovery of protein waste permits intelligent media and energy generation while simultaneously treating wastewater. This topic is addressed in a project entitled "Intelligent, hybrid, autarkic, biotechnological systems for the generation of energy and media in the brewing industry" (J. Hubli).

A new organization for organic hop cultivation
Promoting organic hops: A new organization devoted to marketing hops has been created in Austria. What sets it apart from existing organizations is that it focuses on the promotion of organic hops. With its support, growers, who were and who in "Tollinger" the founders Lukas Lacher, Charlotte Müller and Johannes Schütz, answer their questions in the exclusive interview with BRAUWELT International.

Flocculation of Brewing Yeasts
Molecular basis | Flocculation is an important part of yeast behavior which is widely exploited in the brewing industry as an effective beer clarification and sedimentation mechanism for yeast removal from beer. This topic is addressed in the current understanding of the molecular mechanism of flocculation, as a condensed version of the review article "Molecular Basis and Regulation of Flocculation in Saccharomyces cerevisiae and Saccharomyces pastorianus - a Review" originally published in BrewingScience, 10 March/April 2022.

Most Read
Laffa, Grisenberg and Affligem: Do abbey beers need a home?
The 11-dollar pint: biggest tax hike in 30 years for Asian beer drinkers

2nd VLB Packaging Conference
Packaging trends | What are the current trends in beer and beverage packaging? What will be next? Further, who drives the market: beer can and natural materials for great sensory beer taste. This topic is addressed in the 2nd VLB Packaging Conference (VPL) taking place from 30 August to 1 September 2022 online at the VLB Virtual Campus - just 2 weeks before the deadline (22 to 26 September in Munich).

Spring barley report for Europe 2022
Harvest outlook: How was harvest? The spring barley meeting held by the C11 assessed quality differently. What is certain is that the market is entering the new season without any surprises from the old harvest.

drinTEC 2022: Preview - Solutions for Every Process
The long dry spell we have been through has only intensified the industry's thirst for upcoming drinks, the world's largest trade fair for innovation in beverages and liquid foods. The trade fair will finally be able to open its doors to attendees and exhibitors from September 17 to 18, 2022.

Molson Coors awards major contract to Ziemann Holvrieka
New project | As part of the modernization of the Golden Brewery, Molson Coors Beverage Company, USA, has placed a major order with Ziemann Holvrieka GmbH. The Lützelshausen-based company will manufacture 130 tanks and install them at the historic Golden Brewery. In addition to the tanks, the project includes further components, such as their insulation and walkway systems. Ziemann Holvrieka will handle these projects for Molson Coors at a starting price.

Flexible, efficient and hygienic: Innofil Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KRC's trendy craft beers, Michigan beverages such as hard seltzer, plus wine, sparkling wine, still water and soft drinks: the range of beverages the Innofil Can C can fill from 500 ml canisters to 1.5 l. Its flexibility is just one of many reasons why the machine has become a real success story for brewers. Since its launch a few years ago, over 100 have been sold to date worldwide. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced of its high level of efficiency, reliability and system hygiene systems. Thanks to a new addition to the series that boosts capacity to up to 60,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively.

Environmental impact of hop varieties
Climatically based hop polyphenols of the active hard resin fraction and their occurrence in hops, hop products, and beer

Helm: Hopgrower's second answer to climate change

2021 United States hop crop & hop acreage report

PODCAST
Beer messaging podcast No. 1: The brewing industry in an age of disruption
BrauWelt International is having a new series of podcasts.

08

European Beer Star 2022

38th EBC Congress

drinTEC offers comprehensive supporting program
Last of November: Promoting, selling, convincing and inspiring. In order to get their money's worth in the supporting program of this year's drinTEC, which will take place from September 17 to 18 on the Molson Coors exhibition grounds, the main feature is a unique combination of specific presentations and discussions on the new side, and the live programs, competitions and championships on the other.

Ludwig Narziß Award for Brewing Science: Second ceremony in Bamberg
Main project awarded | After the Ludwig Narziß Award for Brewing Science has first been granted on 30 May 2022 during the EBC Congress in Munich, the second part of the award ceremony finally took place on 8 August 2022, at the event Center of Maßkultur Würzburg in Bamberg. - 8th time in the presence of all authors.

FI Europe Innovation Awards now open for entries
New category | Entries for the renowned FI Europe Innovation awards are now open, and applications can be submitted online until 31 October. The award of the monthly award supports EU Economic activities for the year as a Award from categories: Start-up

Classic "Ortensteiger" and "Aussinger" do abbey beers need a home?

The 11-dollar pint: biggest tax hike in 30 years for Asian beer drinkers

Line sells 18 craft beers: Magic Rock and Europeans to Odyssey Inn

BRAUWELT CALENDAR

SPONSORED NEWS
Hop Average 2019-2022
Environmental impact of hop varieties
Climatically based hop polyphenols of the active hard resin fraction and their occurrence in hops, hop products, and beer

09

drinTEC 2022: Preview - Solutions for Every Process
The long dry spell we have been through has only intensified the industry's thirst for upcoming drinks, the world's largest trade fair for innovation in beverages and liquid foods. The trade fair will finally be able to open its doors to attendees and exhibitors from September 17 to 18, 2022.

Flexible, efficient and hygienic: Innofil Can C filler has British craft brewery Tiny Rebel convinced
KRC's trendy craft beers, Michigan beverages such as hard seltzer, plus wine, sparkling wine, still water and soft drinks: the range of beverages the Innofil Can C can fill from 500 ml canisters to 1.5 l. Its flexibility is just one of many reasons why the machine has become a real success story for brewers. Since its launch a few years ago, over 100 have been sold to date worldwide. Customers like British craft brewery Tiny Rebel are convinced of its high level of efficiency, reliability and system hygiene systems. Thanks to a new addition to the series that boosts capacity to up to 60,000 cans per hour, the filler can now also be integrated into lines with higher outputs even more effectively.

TOPICS
Raw materials: Fermentation/Maturation, Water, Bioconversion, Packaging: Logistics, Cleaning/Disinfection, Laboratory: Analytical materials, Quality assurance, Management: Retail, Beer distribution channels

INTERNATIONAL REPORT
The Americas, Europe/Asia, Africa, Asia/Pacific

EVENTS
Beer Resources, Beer

ON TOP
Beer of the world, Brewing around the world, VLB Berlin

SPONSORED NEWS
Hop Average 2019-2022, Brewers Association, VLB Berlin

SERVICE
Helpdesk, Contact subscription, Media, Podcast, Contact

FAQ
Legal, LinkedIn, Facebook, Instagram

Impressum | Privacy Policy | Cookie Conditions | Contact - Settings | Media Data

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

- 3 Schaltungen: 5%
- 6 Schaltungen: 10%
- 9 Schaltungen: 15%
- 12 Schaltungen: 20%

BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER TERMINE

Für alle die aktuelle Nachrichten noch schneller erhalten möchten. Der Newsletter erscheint 36 mal im Jahr und enthält aktuelle Markt- und Wirtschaftsnachrichten aus der Brau- und Getränkebranche.

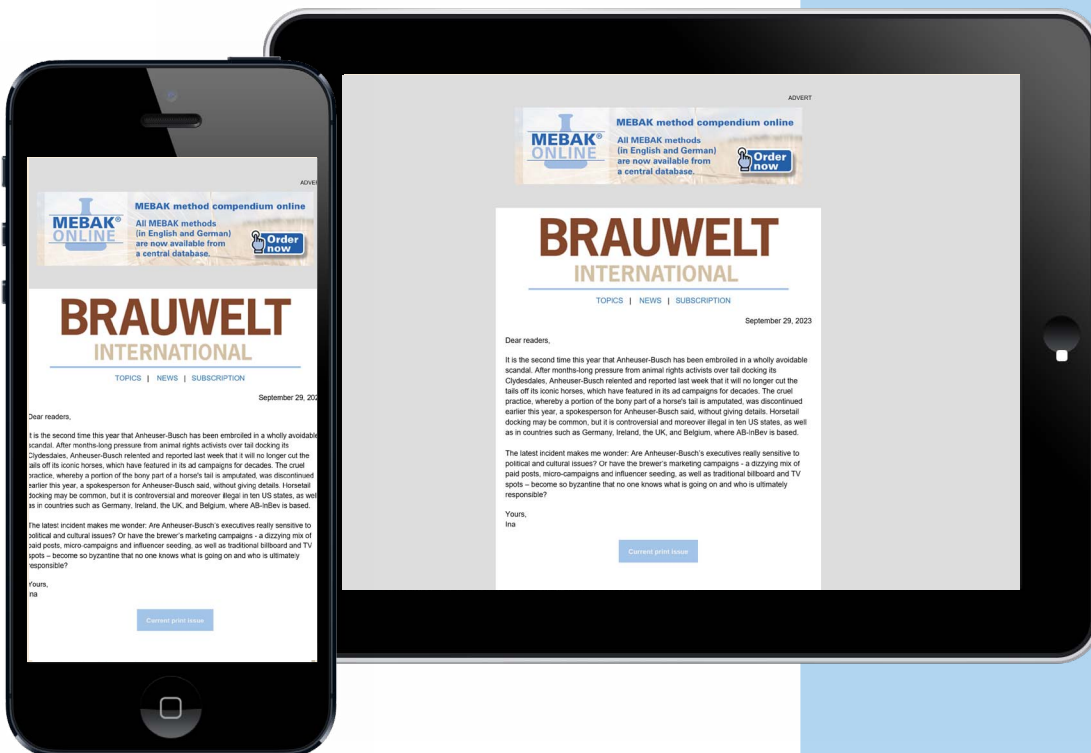
Anzahl Empfänger: 8.084
(Stand Oktober 2023)

Öffnungsrate:
Jahresdurchschnitt 21%

ERSCHEINUNGSTERMINE:

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni
12.01.2024	02.02.2024	01.03.2024	12.04.2024	03.05.2024	07.06.2024
19.01.2024	09.02.2024	08.03.2024	19.04.2024	10.05.2024	14.06.2024
26.01.2024	23.02.2024	22.03.2024	26.04.2024	17.05.2024	21.06.2024

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
05.07.2024	02.08.2024	13.09.2024	11.10.2024	08.11.2024	06.12.2024
12.07.2024	09.08.2024	20.09.2024	18.10.2024	15.11.2024	13.12.2024
19.07.2024	23.08.2024	27.09.2024	25.10.2024	22.11.2024	20.12.2024



BANNER IM BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER

- 01 PREMIUM**
Format: 600x160 Pixel
- 02 TOP**
Format: 600x100 Pixel
- 03 TEXTANZEIGE**
max. Textumfang 300 Zeichen
- 04 TEXT/BILD ANZEIGE**
Bild max. 250 px breit und Textumfang
max. 300 Zeichen
- 05 STANDARD**
Format: 600x100 Pixel

PLATZIERUNG	PREIS PRO AUSGABE
PREMIUM	600,- Euro
TOP	500,- Euro
STANDARD	460,- Euro
TEXTANZEIGE	480,- Euro
TEXT/BILD ANZEIGE	530,- Euro

Datenanlieferung	Mindestens 7 Tage vor Schaltbeginn an: anzeigen@hanscarl.com
Dateigröße	max. 50 KB
Dateiformate	jpg, gif, png

Bitte teilen Sie uns die URL mit, auf die verlinkt werden soll.

ADVERT

01

BRAUWELT

INTERNATIONAL

TOPICS | NEWS | SUBSCRIPTION

October 13, 2023


Dear readers,

The age of globalisation is fading fast. What we think of as globalisation only began in the 1980s, with the reintegration of China into the world economy, the fall of the iron Curtain and, in 1992, the creation of the European single market. More recently, economic integration has slowed and, in some cases, gone into reverse. This week's news underline this. Carlsberg terminated all remaining licensing agreements with Baltika after the Kremlin confiscated the firm. Further east, China's "zero covid" policies drove masses of expats out of country and western-style craft breweries had to pivot towards local tastes. That the founder of Beijing's Great Leap brewery, Carl Setzer, subsequently lost control of the firm, is alarming. What's more, the political idea protectionism is rubbing off on brewers too. France's Castel and Dutch Heineken terminated their licensing agreements for Heineken's brands in Morocco. Why? Because Castel enjoys a near-monopoly and thus a captive audience. Globalisation wasn't an unalloyed good, but it seems the new era of deglobalisation won't be short of dramas either.

Yours,
Ina

Current print issue

Ina's topic of the week



Beijing craft brewers add Chinese dishes as Great Leap and other microbreweries grapple with expat exodus


China | It was not without gloom that the South China Morning Post newspaper reported on 2 October that Great Leap, one of Beijing's first craft breweries, founded in 2010 to serve the expatriate community, has added Chinese dishes to its menu. The reason: Expats have left the city in droves.

[Read more »](#)

ADVERT

02

International report with Ina




Boissons du Maroc and Heineken end licensing agreement

Morocco | Société des Boissons du Maroc (SBM), Morocco's leading brewer and controlled by France's Castel Group, announced in September that its licence agreement for the production and distribution of several Heineken brands will expire in December 2023, and that the two partners decided not to renew it.

ADVERT


03/04



BarthHaas Risk Analysis Tool: Is your flavor future-proof?

The world is changing - How prepared are you for potential future risks with your hop supply? Take our quick 10-minute quiz to see where your business can improve when it comes to identifying and mitigating future risks.

[Take Your Risk Test »](#)



Creditors approve recovery plan for brewer Petropolis

Brazil | Petropolis' 5,000 creditors agreed to a recovery plan, which was submitted to the court in September for final approval. In March, the insolvent brewer had filed for what is called a "judicial recovery" - a court-supervised reorganisation - after a massive drop in output and revenue.

05

RABATTE

(bei Wiederholung innerhalb eines Kalenderjahres):

3 Schaltungen:	5%
6 Schaltungen:	10%
9 Schaltungen:	15%
12 Schaltungen:	20%

ERSCHEINUNGSWEISE

36 AUSGABEN PRO JAHR

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

VIDEOS

Mit einer Videobotschaft erreichen Sie noch mehr Aufmerksamkeit in Ihrer Zielgruppe. Darüber hinaus ermöglichen Video-Anzeigen eine rasche und einfache Erklärung von komplexen Produkten und Zusammenhängen.

Videoformate	mp4, m4a
Dateigröße	max. 128 MB
Überschrift	max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen
Beschreibungstext	max. 580 Zeichen inkl. Leerzeichen
Reporting	4 Wochen nach Veröffentlichung
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Videos
Laufzeit	1 Monat

BEWERBUNG DES VIDEOS



IM BRAUWELT INTERNATIONAL-NEWSLETTER

1 Aussendung



IN DER ZEITSCHRIFT BRAUWELT INTERNATIONAL

1 Ausgabe

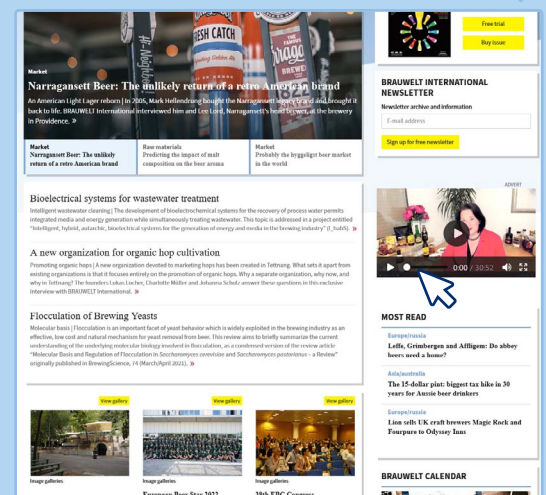
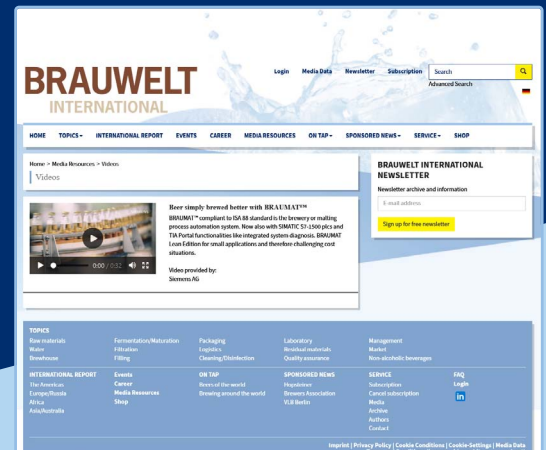


SOCIAL-MEDIA-KANÄLE



1 WOCHE
Einblendung des Videos in der Sidebar auf www.brauwelt.com/en

Preis bei Anlieferung	1.450 € Nicht rabattfähig
------------------------------	---------------------------



Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

brauwelt.com/en

WHITEPAPER

Mit dem Whitepaper präsentieren Sie sich als kompetenter Lösungsanbieter der Branche. Ihr Whitepaper wird in unser BRAUWELT Umfeld eingebunden und lenkt dadurch die Aufmerksamkeit Ihrer potenziellen Kunden auf das von Ihnen angebotene Leistungsspektrum.

NUTZEN SIE IHR KNOW-HOW ZUR GENERIERUNG VON QUALITATIV HOCHWERTIGEN GESCHÄFTSKONTAKTEN.

PRODUKTLEISTUNG

Dateiformat	Whitepaper-Anlieferung als PDF
Dateigröße	max. 128 MB
Teaser	max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text Teaser	max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kurzbeschreibung	max. 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Platzierung	in der Mediathek von BRAUWELT INTERNATIONAL unter Whitepaper
Laufzeit	3 Monate

Leadgenerierung im Buchungszeitraum inklusive.
Nach Ablauf der Kampagnenlaufzeit 25,- EUR pro Lead

Archivierung des Whitepapers: Nach Ablauf des Buchungszeitraumes bleibt das Whitepaper weiterhin in unserer Mediathek und ist über die Suchfunktion auffindbar.

PROMOTION



TEASERBOX
auf Startseite von www.brauwelt.com/en

Laufzeit 1 Monat



BANNER
im BRAUWELT INTERNATIONAL
-Newsletter

2 Aussendungen



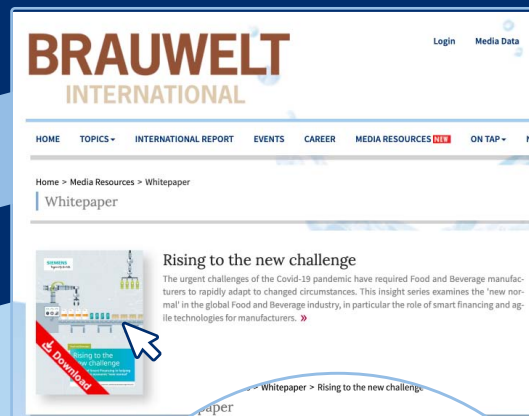
IN DER ZEITSCHRIFT
BRAUWELT INTERNATIONAL

1 Ausgabe

Preis bei Anlieferung 1.950 € Nicht rabattfähig
(Anlieferung einer fertiggestellten PDF)

IHRE VORTEILE

- ▶ Generierung wertvoller Leads
- ▶ Stärkung Ihres Brand Buildings
- ▶ Zielgruppenerweiterung und Reichweitensteigerung



Rising to the new challenge

Supplied by: Siemens AG
Date: 25 January 2021



The urgent challenges of the Covid-19 pandemic have required Food and Beverage manufacturers to rapidly adapt to changed circumstances. This insight series examines the 'new normal' in the global Food and Beverage industry, in particular the role of smart financing and agile technologies for manufacturers.

Key points from the study

- Companies that invest in automation, digitalization and retrofit projects are best placed to react to shifting market demands;
- Investment benefits are measurable, with quantifiable productivity improvements, efficiency benefits and quality gains;
- The global digitalization investment challenge for Food and Beverage is \$567 billion over the next five years;
- Smart finance can enable business outcomes without an loss of flexibility, agility and commercial sustainability in these challenging times.

You have to register to download this whitepaper.

[Login](#) [Register](#)

Allen Preisen ist der jeweils gesetzlich gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

AGB FÜR FIRMENEINTRÄGE, WERBEBANNER UND VERÖFFENTLICHUNG VON INHALTEN

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Fachverlag Hans Carl GmbH für Geschäftskunden

A. Allgemeine Regelungen

§ 1 Geltungsbereich

- (1) Sämtliche Lieferungen und Leistungen der Fachverlag Hans Carl GmbH, Andernacher Str. 33a, 90411 Nürnberg (nachfolgend „Anbieter“) an ihre Kunden erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen in ihrer zum Zeitpunkt der Beauftragung gültigen Fassung. Sofern nicht ausdrücklich schriftlich vereinbart, finden abweichende Geschäftsbedingungen keine Anwendung. Hiervon ausgenommen sind Käufe und Abonnements über den Onlineshop Carlibri des Anbieters. Hierfür gelten die Verkaufsbedingungen des Onlineshops.
- (2) Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen können ausschließlich Unternehmer sein (nachfolgend „Kunde“). Im Sinne der Geschäftsbedingungen sind dies natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, die bei Vertragsschluss mit dem Anbieter in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln.
- (3) Angebote des Anbieters sind stets freibleibend und unverbindlich, es sei denn, sie sind als verbindliche Angebote gekennzeichnet.
- (4) Es wird gemäß § 312 i Abs. 2 Satz 2 BGB vereinbart, dass der Auftraggeber auf die Erfüllung der Informationspflichten im elektronischen Geschäftsverkehr nach § 312 i Abs. 1 Nr. 1 - 3 BGB verzichtet.

§ 2 Vergütung

- (1) Für die Leistungen des Anbieters wird die im Angebot genannte Vergütung fällig. Sofern im Angebot keine Vergütung genannt ist, gelten die Preislisten des Anbieters.
- (2) Sämtliche Preisangaben und -vereinbarungen verstehen sich in Euro und zuzüglich der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen gesetzlichen Umsatzsteuer.
- (3) Der Kunde verpflichtet sich, sofern nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wurde, die vereinbarte Vergütung innerhalb von 10 Werktagen ab Rechnungsstellung auf das vom Anbieter genannte Konto zu bezahlen.

§ 3 Laufzeit und Kündigung

- (1) Die Laufzeit der jeweiligen Leistungen ergibt sich aus dem Angebot. Die Vertragslaufzeit ist mit der Laufzeit von Veröffentlichungen identisch.
- (2) Ist im Angebot eine Laufzeit angegeben, so verlängert sich der Vertrag nach Ablauf der Laufzeit jeweils um die Laufzeit, sofern der Vertrag nicht mit einer Frist von 1 Monat zum Laufzeitende gekündigt wird.
- (3) Ist im Angebot keine Laufzeit angegeben, so läuft der Vertrag auf unbestimmte Zeit und kann von den Parteien mit einer Frist von einem Monat gekündigt werden.
- (4) Eine Kündigung hat in Textform zu erfolgen.
- (5) Das Recht zur außerordentlichen Kündigung bleibt unberührt.

§ 4 Höhere Gewalt

- (1) Der Anbieter ist von der Verpflichtung zur Leistung aus diesem

Vertrag befreit, wenn und soweit die Nichterfüllung von Leistungen auf das Eintreten von Umständen höherer Gewalt nach Vertragsabschluss zurückzuführen ist.

- (2) Als Umstände höherer Gewalt gelten zum Beispiel Krieg, Streiks, Unruhen, Enteignungen, kardinale Rechtsänderungen, Sturm, Überschwemmungen, Pandemien und sonstige Naturkatastrophen sowie sonstige vom Anbieter nicht zu vertretende Umstände. Insbesondere Wassereinbrüche, Stromausfälle und Unterbrechungen oder Zerstörung datenführender Leitungen oder Infrastruktur.
- (3) Jede Vertragspartei hat die andere Vertragspartei über den Eintritt eines Falles von höherer Gewalt unverzüglich und in Textform in Kenntnis zu setzen.

§ 5 Gewährleistung

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Gewährleistung nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter steht dafür ein, dass die im Rahmen der Vereinbarung vom Anbieter erbrachten Arbeitserzeugnisse frei von Schutzrechten Dritter sind und nach Kenntnis des Anbieters auch keine sonstigen Rechte bestehen, die eine vertragsgemäße Nutzung einschränken oder ausschließen. Der Anbieter stellt den Kunden von sämtlichen möglichen Ansprüchen Dritter insoweit frei.
- (2) Wird die vertragsgemäße Nutzung durch Schutzrechte Dritter beeinträchtigt, so hat der Kunde dies dem Anbieter nach Kenntnis unverzüglich mitzuteilen. Der Anbieter hat in diesem Fall in einem für den Kunden zumutbaren Umfang und in Absprache mit dem Kunden das Recht, nach ihrer Wahl entweder die vertraglichen Leistungen so abzuändern, dass sie aus dem Schutzbereich herausfallen, gleichwohl aber den vertraglichen Bestimmungen entsprechen, oder die Befugnis zu erwirken, dass sie uneingeschränkt und ohne zusätzliche Kosten für den Kunden vertragsgemäß genutzt werden können.
- (3) Der Anbieter übernimmt keine Gewähr dafür, dass die erstellten Arbeitserzeugnisse bei allgemeinen Veränderungen der Technik (z.B. Browser, Servertechnologie, Plug-Ins Betriebssysteme, W3C Standards, Online-Zugänge etc.) ihre vertraglich vereinbarte Eignung auch unter den veränderten Umständen behalten. Ein Anspruch auf nachträgliche Anpassung besteht nicht.
- (4) Soweit dies möglich und dem Kunden im Hinblick auf die Auswirkungen des Mangels zumutbar ist, kann der Anbieter dem Kunden bis zur endgültigen Behebung des Mangels eine Zwischenlösung zur Umgehung des Mangels (Workaround) bereitstellen.
- (5) Der Gewährleistungsanspruch entfällt, soweit der Kunde ohne Zustimmung des Anbieters Arbeitserzeugnisse selbst ändert oder durch Dritte ändern lässt, es sei denn, der Kunde weist nach, dass die noch in Rede stehenden Mängel nicht durch die von ihm oder dem Dritten vorgenommenen Änderungen bzw. unterbliebenen Pflege/Aktualisierungshandlungen verursacht wurden. Das Selbstbeseitigungsrecht des Kunden (§ 536a Abs. 2 BGB) ist ausgeschlossen.

- (6) Die Gewährleistungsfrist beträgt 1 Jahr und beginnt mit der Abnahme der Arbeitsergebnisse. Längere gesetzliche Verjährungsfristen für Haftungs- und Garantieansprüche bleiben unberührt.

§ 6 Abnahme

Der Anbieter erbringt seine Leistungen grundsätzlich auf dienstvertraglicher Basis. Sollten dennoch werkvertragliche Leistungen vereinbart werden, richtet sich die Abnahme nach den folgenden Bestimmungen:

- (1) Der Anbieter wird dem Kunden die fertiggestellten Leistungen zur Verfügung stellen. Sofern die Verfügungsstellung über Systeme des Anbieters erfolgt, wird der Anbieter den Kunden über die Bereithaltung der Leistung per E-Mail benachrichtigen.
- (2) Der Kunde wird die Leistungen unverzüglich nach Bereitstellung untersuchen und etwaige Mängel spätestens innerhalb von 1 Woche nach der Benachrichtigung über die Bereitstellung rügen. Nach Ablauf dieser Zeit oder wenn der Kunde die Ergebnisse verwendet, gilt die Leistung als genehmigt.

§ 7 Haftung

- (1) Der Anbieter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit für alle von ihm sowie seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungshelfern verursachten Schäden unbeschränkt.
- (2) Im Übrigen haftet der Anbieter nur, soweit er eine wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) verletzt hat. In diesen Fällen ist die Haftung auf den Ersatz des vertragstypisch vorhersehbaren Schadens beschränkt.
- (3) Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen haftet der Anbieter unbeschränkt.
- (4) Die Haftung nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt unberührt.

§ 8 Anwendbares Recht, Gerichtsstand

Auf vorliegende Geschäftsbedingungen findet deutsches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Für Streitigkeiten aus diesem Vertrag ist ausschließlicher Gerichtsstand Nürnberg.

§ 9 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die vom Anbieter zu veröffentlichenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung. Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen, die unter „Technische Details“ definiert sind, entsprechen und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die jeweiligen Inhalte nicht gegen Gesetze, die Rechte Dritter oder die guten Sitten verstößt. Er versichert außerdem, dass die Anzeigen keine bewusst falschen Angaben enthalten. Bei den vorgenannten Pflichten handelt es sich um vertragswesentliche Pflichten. Der Anbieter ist berechtigt Inhalte, die gegen die vorgenannten Bedingungen verstoßen nicht zu veröffentlichen.
- (3) Verstoßen die Inhalte des Kunden gegen gesetzliche Vorgaben, verletzen die Urheberrechte oder sonstige Rechte Dritter oder stellen einen Wettbewerbsverstoß dar, stellt der Kunde den Anbieter von sämtlichen Ansprüchen auf erstes Anfordern frei. Der Kunde übernimmt in diesem Fall auch die Kosten einer rechtlichen Verteidigung gegen etwaige Ansprüche dritter inklusive der erforderlichen Anwaltskosten des Anbieters.

- (4) Erfolgt eine Veröffentlichung von Inhalten aufgrund eines Verstoßes gegen § 9 Abs. (1) oder Abs. (2) nicht oder nicht rechtzeitig, bleibt die Zahlungsverpflichtung des Kunden hiervon unberührt.
- (5) Der Kunde verpflichtet sich durch auf dem neusten Stand der Technik beruhende Schutzprogramme sicherzustellen, dass die übermittelten Daten frei von schädlichem Code, wie z.B. Viren und Trojanern sind.

§ 10 Nutzungsrechte

- (1) Der Kunde räumt dem Anbieter ein einfaches, nicht ausschließliches, nicht übertragbares, weltweites, zeitlich auf die Laufzeit des Vertrags beschränktes sowie inhaltlich auf den Vertragszweck begrenztes Nutzungsrecht an den zur Verfügung gestellten Inhalten ein.
- (2) Die vorgenannte Rechtseinräumung beinhaltet auch das Recht zur Speicherung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Digitalisierung sowie Bearbeitung der Inhalte, soweit dies zur Durchführung des Vertrags notwendig ist.
- (3) Der Anbieter ist berechtigt die Inhalte des Kunden, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht klar als Fremdinhalte erkennbar sind, nach eigenem Ermessen deutlich und von sonstigen Inhalten getrennt mir „ANZEIGE“ oder „WERBUNG“ zu kennzeichnen.

§ 11 Sonstiges

- (1) Mündliche Nebenabreden sind nicht getroffen. Änderungen, Ergänzungen und Zusätze dieses Vertrages haben nur Gültigkeit, wenn sie zwischen den Vertragsparteien in Textform vereinbart werden. Dies gilt auch für die Abänderung dieser Vertragsbestimmung.
- (2) Sollte eine Bestimmung dieses Vertrages unwirksam sein oder werden, so berührt dies die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen nicht. Die Vertragsparteien sind verpflichtet, die unwirksame Bestimmung durch eine wirksame Regelung zu ersetzen, die dem wirtschaftlichen Zweck der unwirksamen Bestimmung am nächsten kommt. Entsprechendes gilt im Fall einer Vertragslücke.

B. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Firmeneinträgen und Stellenanzeigen

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Schaltung von Stellenanzeigen und die Veröffentlichung von Firmeneinträgen auf der Webseite brauwelt.com. Der konkrete Leistungsumfang ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.
- (2) Der Anbieter übernimmt keine Vermittlung von Arbeitsverträgen und wird auch selbst nicht Vertragspartei etwaiger Arbeitsverträge. Er bietet lediglich die technischen Möglichkeiten, um auf freie Stellen aufmerksam zu machen. Der Anbieter schuldet entsprechend nur die Erbringung der jeweils gebuchten Dienstleistung und schuldet in keinem Fall einen Bewerbungserfolg.

§ 2 Kein Wettbewerbsausschluss

- (1) Der Anbieter stellt seine Leistungen einer Vielzahl von Kunden bereit. Entsprechend ist ein Ausschluss von Wettbewerbern des Kunden grundsätzlich nicht möglich.

§ 3 Chiffreanzeigen

- (1) Der Anbieter ermöglicht Firmen das anonymisierte Ausschreiben von Stellen. Hierbei wird die Stellenausschreibung unter Angabe einer Chiffrenummer veröffentlicht („Chiffreanzeige“). Sofern das Schalten einer Chiffreanzeige vereinbart ist, wird der Anbie-

ter die Stellenanzeige veröffentlichen und Nachrichten oder Bewerbungen, die unter Angabe der Chiffrenummer beim Anbieter eingehen an den Kunden weiterleiten.

C. Besondere Bestimmungen für die Veröffentlichung von Werbemitteln

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter ermöglicht dem Kunden die Veröffentlichung von Werbemitteln. Hierzu zählen unter anderem die Schaltung von Werbebannern auf den Plattformen des Anbieters sowie die Veröffentlichung von Videos und Podcasts auf den Plattformen des Anbieters und die Beilage von Werbemitteln in Publikationen sowohl digital als auch als Printbeilage.
- (2) Der konkrete Leistungsumfang, insbesondere das Datum oder der Zeitraum der Werbeschaltung sowie die Platzierung ergibt sich aus dem jeweiligen Angebot.

§ 2 Pflichten des Kunden

- (1) Der Kunde wird dem Anbieter die Inhalte rechtzeitig vor der geplanten Veröffentlichung zur Verfügung stellen. Sofern beim Angebot nicht anders angegeben und sich aus den Umständen der gebuchten Leistung nichts anderes ergibt, sind die Inhalte in der Regel spätestens 5 Werktage vor dem geplanten Veröffentlichungsdatum zur Verfügung zu stellen.
- (2) Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag nicht auf diese Weise auszuführen ist, bspw. weil die technischen Anforderungen nicht eingehalten wurden.
- (3) Die Auswahl des Werbebanners sowie die Auswahl der Platzierung ist Sache des Kunden. Der Anbieter überprüft nicht, inwieweit das vom Kunden zur Verfügung gestellte Werbebanner sowie dessen Platzierung für den vom Kunden vorgesehenen Werbezweck tauglich ist und seinen Bedürfnissen entspricht.

§ 3 Prüfung der Inhalte durch den Kunden

Der Kunde wird die veröffentlichten Inhalte nach ihrer ersten Schaltung unverzüglich auf die Richtigkeit der Platzierung untersuchen und eventuelle Fehler dem Anbieter innerhalb von drei Werktagen mitteilen. Nach Ablauf dieser Frist gelten die Inhalte als akzeptiert.

§ 4 Auflagenminderung

Bei der Veröffentlichung von Werbebeilagen in Publikationen des Anbieters kann es zu einer Minderung der ursprünglich geplanten Auflage kommen. Ein Recht auf Minderung entsteht hierdurch jedoch nur, wenn die ausdrücklich vereinbarte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie mindestens 20 % beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

D. Besondere Bestimmungen für die Erstellung von Werbeinhalten

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter erstellt Inhalte für die Veröffentlichung von Werbemitteln nach den Vorgaben des Kunden.
- (2) Für die Einstellung im Internet oder sonstige Veröffentlichung

der erstellten Inhalte gelten die Regelungen unter Ziffer C. dieser AGB.

§ 2 Konzeptionierung

- (1) Für die Erstellung der Inhalte erarbeitet der Anbieter zunächst ein Konzept für das Design („Konzept“) und setzt die Leistungen auf Grundlage des Konzeptes um.
- (2) Sobald der Anbieter ein Konzept erstellt hat, wird der Kunde das Konzept durch Erklärung in Textform abnehmen.

§ 3 Mitwirkungspflichten des Kunden

- (1) Der Kunde stellt dem Anbieter die in den erstellten Werbemitteln einzubindenden Inhalte rechtzeitig zur Verfügung.
- (2) Der Kunde stellt sicher, dass von ihm gelieferte Inhalte den technischen Anforderungen entsprechend und eine hinreichende Qualität und Auflösung haben und keine Schutzrechte Dritter verletzen.
- (3) Der Kunde ist im Rahmen des Zumutbaren zur angemessenen Mitwirkung bei der Entwicklung und Herstellung der Inhalte verpflichtet. Soweit Testläufe oder Abnahmetests, Präsentationen oder andere Zusammenkünfte notwendig oder zweckmäßig werden, wird der Kunde sachkundige Mitarbeiter zur Teilnahme an den Zusammenkünften abstellen, die bevollmächtigt sind, alle notwendigen oder zweckmäßigen Entscheidungen zu treffen.
- (4) Sofern der Anbieter dem Kunden Vorschläge, Entwürfe, Testversionen oder ähnliches zur Verfügung stellt, wird der Kunde im Rahmen des Zumutbaren eine schnelle und sorgfältige Prüfung vornehmen. Beanstandungen und Änderungswünsche wird der Kunde dem Anbieter jeweils unverzüglich mitteilen.

E. Besondere Bestimmung für die Veröffentlichung von Inhalten zur Lead-Generierung

Datenschutzregel Lead-Weitergabe, Einwilligung

§ 1 Leistungsgegenstand

- (1) Der Anbieter veröffentlicht Inhalte, wie bspw. Whitepaper, des Kunden zur Lead-Generierung. Hierfür werden die Inhalte auf den Plattformen des Anbieters zum kostenfreien Download angeboten. Vor einem Download wird die Einwilligung des Endnutzers zur Weitergabe der Daten an den Kunden und dessen werbliche Ansprache eingeholt.

§ 2 Einwilligung

- (1) Der Anbieter holt vor einem Download die folgende Einwilligung ein: „Ja, ich stimme zu, dass meine persönlichen Daten an den Herausgeber des Whitepapers (s.o. unter „Bereitgestellt von“) weitergegeben werden und mich dieser per E-Mail, Post und/oder telefonisch mit weiteren Informationen kontaktieren kann. Die Erteilung ist Voraussetzung für den Download des Whitepapers.“
- (2) Der Kunde ist dafür verantwortlich, dass die vorgenannte Einwilligungserklärung für die geplante Verwendung der Daten ausreichend ist.
- (3) Der Anbieter wird die Plattform so gestalten, dass ein Download technisch nicht möglich ist, wenn die Einwilligung vorab nicht abgegeben wurde.

§ 3 Verwendung der Daten

Der Kunde verwendet die Nutzerdaten ausschließlich zum ursprünglich geplanten Zweck der werblichen Kontaktaufnahme. Eine Weitergabe der Daten oder anderweitige Verwendung ist nicht zulässig. Der Kunde haftet dafür, dass die Verwendung der Nutzerdaten den datenschutzrechtlichen Anforderungen entspricht und haftet vollständig für eine datenschutzrechtswidrige Verarbeitung der Daten.

Fachverlag Hans Carl GmbH

Andernacher Str. 33a

90411 Nürnberg

Tel: +49 911 / 9 52 85-36

anzeigen@hanscarl.com

www.brauwelt.com/de

www.brauwelt.com/en